

令和 2 年度

事業計画及び収支予算書

一般社団法人 あまがさき観光局

令和2年度事業計画

尼崎市の観光地域づくりの中核機関として、地域の事業者や市民の皆様と連携して地域の魅力を高めることにより、地域資源を活用した観光の振興と交流人口の増加を図り、地域経済の活性化とシビックプライドの醸成に寄与することを目的に「(一社)あまがさき観光局」平成30年3月26日に設立されました。それ以降、「尼崎版観光地域づくり推進指針」及び「重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略」に基づき、主に尼崎城を含む城内地区及び寺町や中央・三和商店街周辺の重点取組地域において、市内外からの来訪者や消費需要を呼び込み、市内事業者の事業活動へとつなげて経済波及効果をもたらし、地域の稼ぐ力を高めていくための取組を進めてまいりました。

尼崎城が一般公開を迎えた令和元年度は、主に観光にかかる基盤整備と賑わい創出に注力しました。具体的な取組として、プロモーションコンセプト「情たっぷりの城下町 ジョーのあるまち尼崎」を前面に打ち出し、新たな都市イメージ「城下町尼崎」を発信・周知するため、パンフレットの作成配布、WEBやSNSによる情報発信、交通広告による周知、地域や関係団体、学識経験者等からなるプラットフォームの構築等を行ってまいりました。また、尼崎への観光客誘致を促進するために、大阪観光局にも賛助会員として参画し、国内外旅行事業者やメディアに対するプロモーションも行っていました。

令和2年度は、市内外（特に大阪観光局）や海外へのプロモーション強化とマーケティング調査・分析、プラットフォームによる関係者との協議や観光アドバイザリーボードによるPDCA等を進め、今後の取組につなげていきます。

また、観光関係分野で豊富な経験・ノウハウをもつ外部人材（「(仮)観光地域づくりプロデューサー」）の登用（公募実施予定）準備を進めており、登用後は各取組を強力で推進していきます。

あまがさき観光案内所では、引き続き、観光案内業務、土産物販売などの機能充実を図ってまいります。

これらの事業を、企画から実施まで一貫して行うとともに、観光地域づくりの舵取り役として、外国人旅行客を含む市内外からの観光客を呼び込み、地域経済の活性化につなげる「観光による地域の稼ぐ力の向上」の実現に向け、尼崎らしい地域観光戦略の実現を目指して取組を進めてまいります。

I 実施事業会計

1 観光地経営事業

観光地域づくりの取組を戦略的に進め、地域の魅力と価値を向上させるとともに、インバウンドを含んだ観光客を市内外から呼び込むため、地域の消費傾向、行動傾向などの動向把握を行います。

また、地域における事業者や団体など様々な関係者が連携し、新たな参画を促すプラットフォームを強化し、地域一体となった観光地域づくりを進めていきます。さらに、観光人材育成・支援のためのセミナー等を実施します。

(1) 観光動向調査

観光客の満足度調査を実施し、今後の事業展開内容に反映していきます。また、Free Wi-Fi の接続ログ情報を活用した利用者属性分析や移動動向分析を実施するとともに、外国人観光客を対象としたクレジットカード利用データ分析による消費動向分析や移動動向分析を実施し、観光客誘致に向けた様々な動向把握に取り組みます。

(2) 地域の事業者や団体など関係者のプラットフォーム強化と観光人材の育成支援

地域一体での観光地域づくりに向け、地域の観光関係者と取組方向や目的等を共有し、観光商品やサービスの創出ができるようプラットフォームを強化し、様々な支援を実施します。また、観光に携わる人材の育成を図り、観光客の受け入れ意識の向上を図ることを目的とした、各種セミナー等を開催します。

(3) 国内・訪日観光を推進するプロモーション事業の展開【一部は、その他会計収益充当】

ツーリズム EXPO をはじめとする、国内外で開催される旅行業関係者やランドオペレーターを対象としたイベントや博覧会に出展する。また、本市の立地が関西観光のハブとして非常に優位性を持つことなどについて、インバウンドを含めたターゲットを対象として積極的なセールスプロモーションを行う。

(4) フィルムコミッション【その他会計収益充当】

映像制作会社を対象とした映画・ドラマ等のロケ誘致やロケ地の紹介、エキストラや関連事業者の紹介などロケ誘致活動を行い、フィルムコミッションを通じた観光地としての地位向上や観光客誘致活動に取り組みます。

| | | |
|------|-------|------------------------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 2,814 千円 |
| | 補助金収入 | 2,814 千円 |
| | 支出合計 | 4,314 千円 |
| | 事業費 | 4,314 千円 |
| | 収支差引 | <u>△1,500 千円</u> (その他会計から充当) |

2 にぎわい創出事業

尼崎城をはじめ、歴史ある寺町や商店街、文化発信拠点である総合文化センター等の多様な地域観光資源が阪神尼崎駅を中心とした地域に存在しています。

こうした地域観光資源を巡る周遊の促進や尼崎ならではの観光商品の開発などを行い、尼崎での滞在時間を延ばすとともに、消費の機会を創出し、楽しみながら尼崎で消費していただけるよう取組を進めます。

(1) 尼崎城や周辺地域におけるイベントの実施

尼崎城址公園や阪神尼崎駅前中央公園等において、尼崎城址公園指定管理者や地域団体、事業者と連携した定期的なイベントを実施します。

また、江戸時代の尼崎にタイムスリップするVRを活用したアプリや、お土産にもなるポストカードを利用したスタンプラリー等で周辺地域への周遊を促進します。

(2) 地域や事業者と連携した商店街のにぎわい創出や産業観光【一部は、その他会計収益充当】

重点取組地域における集客や消費喚起を目的とした、歴史文化資源の交流やものづくり施設の見学、地域と連携したイベントやキャンペーン等を実施します。また、商店街等での食べ歩きやグルメ観光の促進、ミールクーポン付宿泊プランの設定など、公共交通機関や宿泊施設、周辺飲食店との連携を強化し、周遊性を持ったにぎわい創出に取り組みます。

(3) 体験プログラムなど魅力あるコンテンツの開発・検討

観光地として楽しむためのコンテンツとして、本市に縁のあるアニメや鉄道などのサブカルチャーコンテンツと連携したプログラム、伝統的な日本文化だけでなく日常生活的な体験も含めたプログラムなど、尼崎ならではの体験プログラムの開発・検討を行います。また、尼崎ならではの土産物を開発していくとともに、販売場所の拡大に取り組みます。

(4) 城郭関係都市との連携

尼崎城と連携協定を締結した大垣市、郡上市や、全国城郭管理者協議会加盟団体と協同して、シンポジウムの実施やプロモーション協力等、相互の連携を図ります。

| | | |
|------|-------------|----------------------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 16,525 千円 |
| | 補助金収入 | 16,525 千円 |
| | 支出合計 | 17,025 千円 |
| | 事業費 | 17,025 千円 |
| | <u>収支差引</u> | <u>△500 千円</u> （その他会計から充当） |

3 観光情報発信事業

尼崎城を含む城内地区及び寺町や中央・三和商店街周辺を重点取組地域として、多様な広告を掲出するとともに、様々なメディアに対し積極的に働き掛けることで新たな都市イメージ「尼崎城下町」を発信します。

また、尼崎ならではの体験やスポット等を、多様な媒体を活用して、全国・世界へと発信することで観光地としての尼崎の認知度向上、来訪促進を図ります。

さらに、あまがさき観光案内所及び観光案内コーナーを開設し、観光客の周遊を促す為の情報発信や地域の特産物等の販売を行います。

(1) あまがさき観光局公式観光サイト（ホームページ）の運営【一部は、その他会計収益充当】

尼崎城を中心とする観光スポットやグルメ、イベント情報等、地域の観光素材の情報を収集し、一元的な観光情報発信の強化を図り、観光客に対して有益な情報発信ツールとします。

(2) 多様な広告媒体を活用した PR 事業

尼崎の玄関口である阪神尼崎駅を中心とした交通広告や、ターゲット層に的確に訴求が可能な WEB 広告を活用するなど、観光地としての尼崎の認知度向上、来訪促進を図ります。

また、地域の事業者や団体が所有する SNS とも連携しながら、観光地としての尼崎を多様な方法で発信していきます。

(3) 観光パンフレット等の作成

重点取組地域の周遊に役立つツールとして、パンフレットやマップ等を多言語で作成します。

(4) あまがさき観光案内所の運営

尼崎観光の拠点として、阪神尼崎駅前中央公園と JR 尼崎駅構内に観光案内所等を設置し、観光案内業務、地域の特産物等の販売、ボランティアガイドの受付等を行います。

(5) Free Wi-Fi の整備

尼崎城、観光案内所に加えて、観光客のニーズが高い場所に Free Wi-Fi を整備することにより、観光客の Wi-Fi 利用環境の向上に努めます。

| | | |
|------|-------|--------------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 42,486 千円 |
| | 補助金収入 | 42,486 千円 |
| | 支出合計 | 42,986 千円 |
| | 事業費 | 42,986 千円 |
| | 収支差引 | △500 千円（その他会計から充当） |

II その他会計

1 観光案内所事業

オープンした、あまがさき観光案内所において、運営委託事業者による、お土産品等の販売事業を開始し、その収益を実施事業会計の一部に充当する。

| | | | |
|------|------|--------|-------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 337 千円 | |
| | 事業収入 | | 337 千円 |
| | 収支差引 | 337 千円 | (実施事業会計へ充当) |

2 物産品等卸売販売事業

あまがさき観光局が開発したお土産品「尼崎城手ぬぐい」「からくり尼崎城(ペーパークラフト)」等を、あまがさき観光案内所や尼崎城売店受託事業者及び市内の小売希望販売事業者へ卸売販売することにより、その収益を実施事業会計の一部に充当する。

| | | | |
|------|------|--------|-------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 680 千円 | |
| | 事業収入 | | 680 千円 |
| | 支出合計 | 557 千円 | |
| | 事業費 | | 557 千円 |
| | 収支差引 | 123 千円 | (実施事業会計へ充当) |

3 自転車駐車場事業

阪神尼崎駅周辺の自転車駐車場(自転車用 499 台、原付用 18 台、自動二輪車用 16 台)の運営について、(株)TMO尼崎から事業譲渡を受け、阪神尼崎駅周辺の不法駐輪対策や環境浄化活動に積極的に寄与するとともに、その運営収益を実施事業会計の一部に充当する。

| | | | |
|------|------|----------|-------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 5,798 千円 | |
| | 事業収入 | | 5,798 千円 |
| | 支出合計 | 3,758 千円 | |
| | 事業費 | | 3,758 千円 |
| | 収支差引 | 2,040 千円 | (実施事業会計へ充当) |

Ⅲ 法人会計

1 法人運営事業

当法人の活動が、市内外からの来訪者や消費需要を呼び込み、市内事業者の事業活動へ繋ぎ経済波及効果をもたらし、地域の稼ぐ力を高めていくための取組となるよう、様々な調査・分析結果やアドバイザーの意見等を事業展開に反映させるとともに、関係団体との連携を図り、円滑な事業運営に努めます。

また、観光局機能を最大限に発揮できる組織を支える人材育成の充実を図り、地域に信頼される組織を目指します。

| | | |
|------|-------------|-------------|
| 《予算》 | 収入合計 | 13,001 千円 |
| | 補助金収入 | 13,000 千円 |
| | 雑収益 | 1 千円 |
| | 支出合計 | 13,001 千円 |
| | 管理費 | 13,001 千円 |
| | <u>収支差引</u> | <u>0 千円</u> |

収支予算書（正味財産増減予算書）

令和2年4月1日 から 令和3年3月31日 まで

（単位：円）

| 科 目 | 予 算 額 | 前年度予算額 | 増 減 |
|---------------|------------|------------|------------|
| I 一般正味財産増減の部 | | | |
| 1. 経常増減の部 | | | |
| (1) 経常収益 | | | |
| 事業収入 | 7,670,000 | 6,815,000 | 855,000 |
| 自主事業収入 | 7,670,000 | 6,815,000 | 855,000 |
| 補助金収入 | 90,825,000 | 74,825,000 | 16,000,000 |
| 尼崎市補助金収入 | 90,825,000 | 74,825,000 | 16,000,000 |
| 雑収益 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 受取利息 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 経常収益計 | 98,496,000 | 81,641,000 | 16,855,000 |
| (2) 経常費用 | | | |
| 事業費 | 69,495,000 | 68,640,000 | 855,000 |
| 商品仕入・外注費 | 3,117,000 | 1,424,000 | 1,693,000 |
| 会議費 | 0 | 72,000 | △72,000 |
| 旅費交通費 | 0 | 400,000 | △400,000 |
| 通信運搬費 | 393,000 | 1,170,000 | △777,000 |
| 業務委託費 | 59,891,000 | 58,595,000 | 1,296,000 |
| 消耗品費 | 367,000 | 47,000 | 320,000 |
| 印刷製本費 | 0 | 1,942,000 | △1,942,000 |
| 光熱水費 | 193,000 | 288,000 | △95,000 |
| 賃借料 | 2,534,000 | 3,093,000 | △559,000 |
| 広告料 | 1,000,000 | | |
| 保険料 | 0 | 2,000 | △2,000 |
| 諸謝金 | 500,000 | 350,000 | 150,000 |
| 雑費 | 0 | 4,000 | △4,000 |
| 支払負担金 | 1,500,000 | 753,000 | 747,000 |
| 支払助成金 | 0 | 500,000 | △500,000 |
| 管理費 | 29,001,000 | 13,001,000 | 16,000,000 |
| 役員報酬 | 7,391,000 | 7,391,000 | 0 |
| 職員給料手当 | 16,000,000 | 0 | 16,000,000 |
| 法定福利費 | 1,088,000 | 1,234,000 | △146,000 |
| 福利厚生費 | 31,000 | 30,000 | 1,000 |
| 会議費 | 0 | 20,000 | △20,000 |
| 旅費交通費 | 10,000 | 132,000 | △122,000 |
| 通信運搬費 | 614,000 | 366,000 | 248,000 |
| 業務委託費 | 142,000 | 674,000 | △532,000 |
| 消耗什器備品費 | 200,000 | 100,000 | 100,000 |
| 消耗品費 | 11,000 | 100,000 | △89,000 |
| 修繕費 | 8,000 | 5,000 | 3,000 |
| 印刷製本費 | 8,000 | 10,000 | △2,000 |
| 燃料費 | 62,000 | 0 | 62,000 |
| 光熱水費 | 354,000 | 353,000 | 1,000 |
| 賃借料 | 2,050,000 | 2,041,000 | 9,000 |
| 保険料 | 159,000 | 3,000 | 156,000 |
| 諸謝金 | 396,000 | 318,000 | 78,000 |
| 雑費 | 215,000 | 15,000 | 200,000 |
| 租税公課 | 152,000 | 165,000 | △13,000 |
| 支払手数料 | 110,000 | 44,000 | 66,000 |
| 経常費用計 | 98,496,000 | 81,641,000 | 16,855,000 |
| 当期経常増減額 | 0 | 0 | 0 |
| 2. 経常外増減の部 | | | |
| (1) 経常外収益 | | | |
| 経常外収益計 | 0 | 0 | 0 |
| (2) 経常外費用 | | | |
| 経常外費用計 | 0 | 0 | 0 |
| 当期経常外増減額 | 0 | 0 | 0 |
| 当期一般正味財産増減額 | 0 | 0 | 0 |
| 一般正味財産期首残高 | 0 | 0 | 0 |
| 一般正味財産期末残高 | 0 | 0 | 0 |
| II 指定正味財産増減の部 | | | |
| 当期指定正味財産増減額 | 0 | 0 | 0 |
| 指定正味財産期首残高 | 0 | 0 | 0 |
| 指定正味財産期末残高 | 0 | 0 | 0 |
| III 基金増減の部 | | | |
| 当期基金増減額 | 0 | 0 | 0 |
| 基金期首残高 | 0 | 0 | 0 |
| 基金期末残高 | 0 | 0 | 0 |
| IV 正味財産期末残高 | 0 | 0 | 0 |