

令和 4 年度

事業報告及び決算報告書

一般社団法人 あまがさき観光局

令和4年度事業報告

I 実施事業会計

1 観光地経営事業

(1) 観光動向調査

＜Wi-Fi パケットセンサー＞

兵庫県西宮土木事務所、市ボートレース事業部と連携し、新たに大物駅、杭瀬駅周辺に7カ所、阪神梅田駅2カ所、三宮駅2カ所、ボートレース尼崎3カ所の計14カ所にセンサーを新規設置し、流動解析を実施。設置箇所は、既存分もあわせ31カ所。

観光局が既に導入している人流解析の基盤（プログラム・管理画面等システム）を兵庫県、ボートレース事業部と有効活用し、人流解析を実施する中、各事業者の資金を活用しセンサーの設置箇所の拡大が見込める。また、来年度以降予定されている阪神尼崎駅周辺のエリアマネジメント、小田南公園の阪神2軍球場整備などの投資事業の効果測定に活用するための基盤整備となる。

大物駅・杭瀬駅周辺設置位置図



(2) 観光土産物の認証事業

土産物を市の魅力発信ツールとして捉え、令和4年度より地域にある“尼らしい”魅力ある土産物を発掘するため、「尼みやげ」として土産物認証制度に取り組んだ。

■令和4年度 尼みやげ認証商品 審査結果

募集期間：7月1日（金）～8月31日（水）

審査会：9月7日（水）13：30～ 於：開明庁舎2階西会議室

審査員：学校法人育成学園 育成調理師専門学校

製菓担当教諭 浅香 美妃（食の視点）

東急ハンズ あまがさき Q's モール店

店長 小林 伯幸（販売およびトレンドの視点）

あまがさき観光案内所

所長 櫻田 理美子（観光、地域、販売の視点）

株式会社クリエテ関西（雑誌あまから手帳）

広告部 課長 住吉 慎太郎（食の視点）

株式会社京阪神エルマガジン社

SAVVY 編集室 編集長 竹村 匡己（トレンドの視点）

対象商品：土産物として持ち帰り、ご家庭や職場で分けて食べていただける常温保存可能な加工食品

審査方法：事前審査－書類審査

一次審査－5名の審査員の評価が50点未満のものを除外（100点満点）

二次審査－5名の審査員による最終審査

申請数：24商品

審査結果：14事業者による19商品を認証

<認証商品>

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



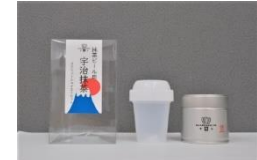
17



18



19



- 1.クッキー詰め合わせ／(株)アントステラ
- 2.エスプリ・アンテノール／(株)エーデルワイス
- 3.尼崎サブレ／エクセラントジョルネ！
- 4.立花のレモン娘／ケーキ工房ワタナベ
- 5.豆富の志／ケーキ工房ワタナベ
- 6.田能のさとみちゃん／ケーキ工房ワタナベ
- 7.尼どれーぬ／パティスリーアルク
- 8.名物粒どら焼き 神輿（みこし）／(有)寶屋遊亀
- 9.かりんとう饅頭／(株)ながすや（彩花苑）
- 10.あまらむね／岸田商事
- 11.尼いもクッキー／尼諸の特産品開発協議会
- 12.尼いものつるの炊いたん／尼諸の特産品開発協議会
13. 尼いもごはんの素／尼諸の特産品開発協議会
- 14.小松菜のやみつきオイル／兵庫六甲農業協同組合尼崎営農支援センター
15. 一寸豆のやみつきオイル／兵庫六甲農業協同組合尼崎営農支援センター
- 16.さらだ粉お土産セット／濱口商店
- 17.あまうめ城っぷ／(一社)ひまわり
18. 銘茶尼崎散歩／(株)甘露園
19. 抹茶ビール用宇治抹茶スクリュシェイカーセット／(株)茶の道

■「尼みやげ」コンセプト

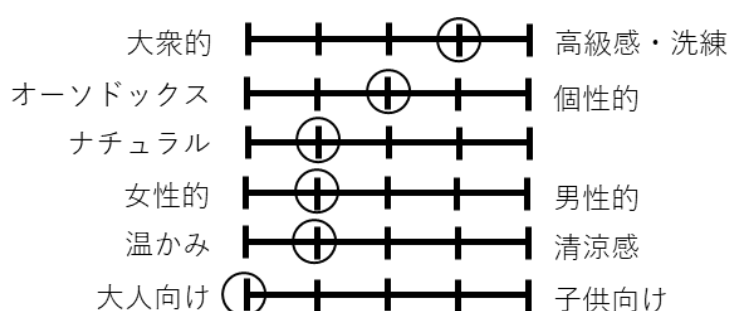
- ・ 尼崎へ観光または出張した時のお土産として、またご家庭の お土産としてお薦めする 尼崎を代表する定番商品

- ・ ご近所の知人やお世話になった方への贈り物として喜ばれる商品

『受け取る人の笑顔を想って 作る人、売る人、そして選ぶ人。

尼崎ならではのストーリーを乗せて 人と人の想いを繋ぐ尼みやげは、
もらって嬉しい、贈って喜ばれる、 尼崎を代表するお土産です。』

■「尼みやげ」ブランドイメージ



■「尼みやげ」認証ロゴ



※仕事マッチング
サイト「クラウドワ
ークス」にて公募43
点の応募作品の中
から選定

<「尼みやげ」認証ロゴ選定の考え方>

- ・ 認証商品としての品格
- ・ 飽きがこない
- ・ 主に女性に好まれる
- ・ 主に食品に対して使用する
- ・ どんな商品にも合う（ケンカしない）
- ・ 真似されにくい
- ・ 売り場での視認性
- ・ 小さいサイズでもわかりやすい
- ・ 商品に添付しても、外箱に添付しても、それ単体で見ても違和感がない
- ・ 尼“みやげ”のコンセプトおよびブランドイメージを表現している

□商工会議所とイベント共同出展

イベント名：第 33 回グルメ & ダイニングスタイルショー春 2023 内

「feel NIPPON 春 2023」（主催：日本商工会議所）

会 期：2 月 15 日（水）～2 月 17 日（金）

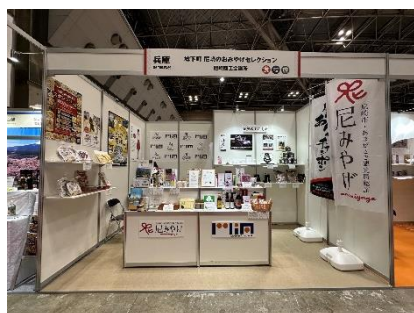
会 場：東京ビッグサイト 東展示場 東 6 ホール

目 的：尼崎商工会議所と共同ブースを出展、「尼みやげ」並びに「メイドインアマガサキ」認証商品の中から 24 商品を展示、PR。商品の認知度向上と販路拡大を図る。

来 訪 者 数：約 500 名（イベント全体：28,720 名）

主な来訪者：小売店、メーカー、商社、EC サイト運営会社 等

出 展 商 品：あまらむね、ヒノデ阿免、尼いもクッキー、尼どれーぬ、あまうめ城っ
ぷ等 24 商品

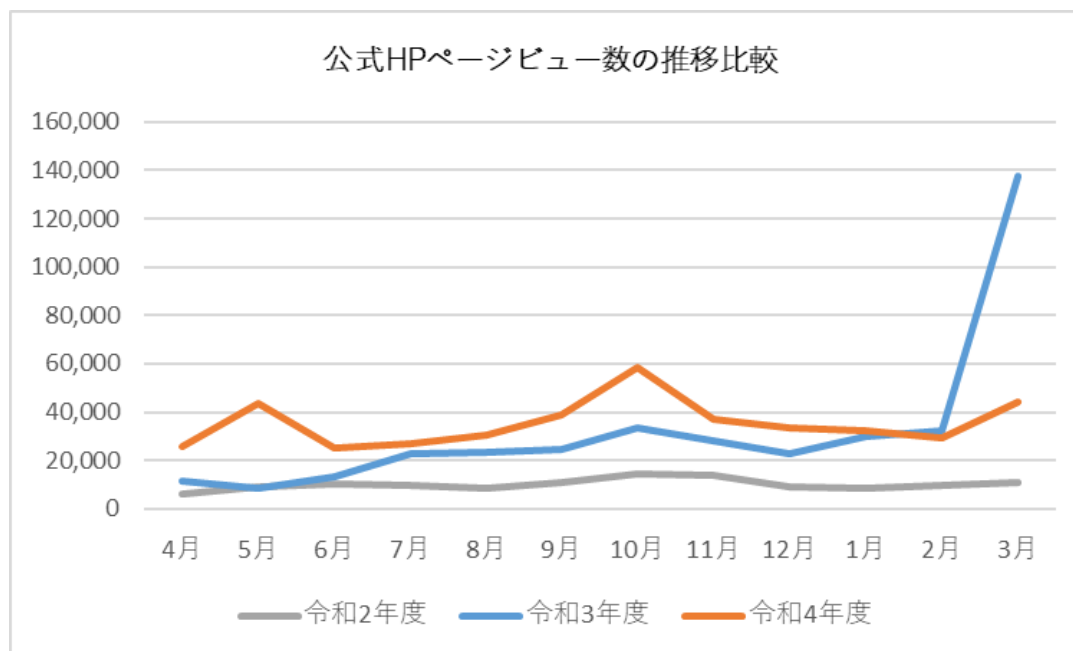


そ の 他：ヒルナンデス！2/28 12：50 頃 OA
「バイヤー注目！今後売れるアイテム 8
選」として小松菜のやみつきオイルが紹
介された。



2 観光情報発信事業

(1) 公式ホームページによる情報発信



【PV数】	令和2年度	令和3年度	令和4年度
4月	6,092	11,501	25,679
5月	9,206	8,730	43,600
6月	10,344	13,107	24,891
7月	9,440	22,923	26,870
8月	8,728	23,338	30,216
9月	10,780	24,572	38,811
10月	14,538	33,396	58,247
11月	13,969	27,998	37,001
12月	8,863	22,600	33,240
1月	8,774	29,965	32,086
2月	9,838	31,988	29,014
3月	11,092	137,836	44,021
合計	121,664	387,954	423,676

【性別比】	令和3年度	令和4年度
女性	59.63%	50.12%
男性	40.37%	49.88%
【年齢比】	令和3年度	令和4年度
18-24	10.82%	13.07%
25-34	23.29%	27.30%
35-44	28.51%	28.61%
45-54	26.73%	17.15%
55-64	6.74%	7.89%
65+	3.92%	5.98%

	【アクセスTOP20】 トピックス	PV数	テーマ
1	イベント あまがさき観光局【公式】	20,948	イベント
2	流行なんかには左右されない!『尼崎中央商店街』 特集	16,637	商店街
3	お土産 あまがさき観光局【公式】	14,152	
4	尼崎と忍たまの密な関係 特集	11,868	忍たま
5	衣食住がそろいまっせ!『三和本通商店街』 あまがさき観光局【公式】	11,645	商店街
6	尼崎中央商店街・三和本通商店街を散策しよう! 特集	10,443	商店街
7	あまゾーンフェスティバル特設サイト (ランディングページ)	9,426	イベント
8	あまがさき観光案内所 あまがさき観光局【公式】	9,149	
9	観光スポット あまがさき観光局【公式】	8,698	おでかけ
10	あまがさき地名めぐり〜上級生編〜 特集	8,039	忍たま
11	#尼崎食堂特設サイト (ランディングページ)	6,779	食
12	ボートレース場で遊ぼう! モーヴィあまがさき 特集	5,374	おでかけ
13	尼ソニック 2022 あまゾーンフェスティバル特設サイト (ランディングページ)	5,024	イベント
14	特集 あまがさき観光局【公式】	4,646	
15	ジャパンコーヒーフエスティバル2022 in 尼崎 あまゾーンフェスティバル特設サイト	4,473	イベント
16	パン好き必見! 思わず立ち寄りたくなる 尼崎のパン屋さん3選 特集	4,183	食
17	尼崎のパワースポット? 「尼崎寺町七福神めぐり」 特集	4,110	おでかけ
18	尼崎の公園に行こう! オススメ8選! 特集	4,018	おでかけ
19	ボートレース尼崎 冬のわくわくフェスタ2022 イベント	3,856	イベント
20	アクセス あまがさき観光局【公式】	3,753	

	【検索キーワード上位24】	クリック数			クリック数
1	尼崎商店街	2,994	13	尼崎 観光	937
2	三和商店街	2,401	14	阪神尼崎 商店街	798
3	尼崎 イベント	2,292	15	尼ソニック2022	767
4	尼崎 商店街	1,604	16	阪神尼崎 イベント	675
5	アマラーゴ	1,241	17	尼崎 忍たま	625
6	尼崎観光案内所	1,222	18	尼ソニック 2022	621
7	尼崎中央商店街	1,200	19	尼崎イベント	592
8	尼崎 お土産	1,193	20	尼崎観光局	575
9	尼崎港線	1,035	21	尼崎 公園	569
10	忍たま乱太郎 尼崎	1,028	22	尼崎 パン屋	556
11	尼崎	1,010	23	モーヴィ尼崎	529
12	あまがさき観光局	942	24	阪神尼崎商店街	526

- ・今年度については、昨年 3 月に実施したアートストロールのような大型イベントがない中でも、昨年度を上回るページビュー数となった。秋に実施したあまゾーンフェスティバルの詳細を掲載したページを中心に、イベント情報ページへのアクセスが多かったことのほか、テレビドラマやバラエティー番組等での露出が増えていることから、商店街をはじめ市内スポットの検索数が増えていることなどが要因であると推測される。

- ・検索キーワードのうち、商店街に関するキーワードの合計クリック数は9,523。これは総クリック数の約13%にあたることから、商店街の情報がホームページにおける重要な入口となっていると考えられる。今後も、このような注目度の高いキーワードを中心にSEO対策を強化していく。

(2) SNS 等による情報発信

Twitter			Instagram		
フォロワー数			フォロワー数		
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
645	1,958	5,163	470	1,823	4,585
Twitter			Instagram		
いいね及びリツイート数			保存数		
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
2,797	32,077	15,793	—	969	2,820
Instagram グルメ投稿いいね数（件）					
令和3年度			令和4年度		
全体平均	グルメ投稿 平均		全体平均	グルメ投稿 平均	
94.0	146.7		218.0	230.5	

2022年4月以降 グルメ特集	
1	「#尼崎食堂」第31回 無性に食べたい！ 素材にこだわる個性派イタリアン&フレンチ特集
2	「#尼崎食堂」第30回 心ウキウキ、春気分♪ おいしい・かわいい・うれしいスイーツ特集
3	「#尼崎食堂」第29回 一杯の器で味わえる混然一体のおいしさに夢中！ 至福の丼グルメ特集
4	「#尼崎食堂」第28回 寒〜い冬に恋しくなる。愛され店のあったかメニューで心もぽかぽか♪
5	「#尼崎食堂」第27回 おかずにもデザートにも♪ 頬張ればみんな笑顔になるサンドイッチ特集
6	「#尼崎食堂」第26回 おいしい料理と美酒に酔う幸せ♪ 冬の夜をゆくりと過ごそう
7	「#尼崎食堂」第25回 冬も食べたい！ 本場の料理人が作るアジアンフードのお店特集
8	「#尼崎食堂」第24回 日本が誇る伝統文化。季節を五感で味わえる和食のお店へ行こう！
9	「#尼崎食堂」第23回 愛情も栄養もたっぷり！ 笑顔になれる“体にやさしいごはん”特集
10	「#尼崎食堂」第22回 秋イベントの前後に立ち寄りたい！ 阪神尼崎駅周辺グルメ特集【後編】
11	「#尼崎食堂」第21回 秋イベントの前後に立ち寄りたい！ 阪神尼崎駅周辺グルメ特集【前編】
12	「#尼崎食堂」第20回 焼ける音も“ごちそう”だ！ 鉄板焼きグルメでパワーアップ！
13	「#尼崎食堂」第19回 火照った体にひとときの涼を呼ぶ♪“ひんやりスイーツ”特集
14	「#尼崎食堂」第18回 いい汗かいて猛暑を吹き飛ばそう！ 食欲そそる魅惑の辛旨グルメ特集
15	パン好き必見！思わず立ち寄りたくなる 尼崎のパン屋さん3選
16	関学生が行く！尼崎の“おいしい”の裏側！vol.1～14
17	あまがさきカメラさんぽ vol.15～武庫之荘ランチ&カフェ②～
18	あまがさきカメラさんぽ vol.14～尼崎ランチ&カフェ～
19	あまがさきカメラさんぽ vol.13～武庫之荘ランチ&カフェ～

<その他>

メールマガジン

配信 7 回（不定期）、登録者数 130 名

(3)他との連携による情報発信事業

①物販ブースの出店

- ・ 4 月 3 日（日）大垣春の芭蕉祭り（岐阜県大垣市）
- ・ 6 月 12 日（日）尼崎 BOWL（ベイコム陸上競技場）
- ・ 7 月 7 日（木）・8 日（金）あまがさき産業フェア（ベイコム総合体育館）
- ・ 10 月 2 日（日）尼崎市民まつり（市役所）



大垣春の芭蕉祭り



尼崎 BOWL



尼崎市民まつり

②(株)エーリックとの連携事業

- ・ 1 階ホール入口に「尼みやげ」および観光 PR 用のパネルを設置。（1/6～）
- ・ 確定申告会場となった 2 月 16 日～3 月 15 日の 8 日間、10 時 15 分～16 時 15 分までの 30 分間でエーリックから、阪神尼崎駅北側行きバスを運行。利用者には観光案内所でミニあまらむねをプレゼントし、観光案内所への誘導を行った。（配布数：177 名）
- ・ リフレッシュルーム改装に伴うレセプション運営支援（市内事業者によるコーヒー提供、尼みやげ試食）

あまがさき観光局においては、地域の事業者と連携した地域資源の活用による観光振興及び物産振興を、(株)エーリックにおいては、入居企業の定着及び一時利用施設の利用促進に繋がる施設の利便性や快適性の向上を目的とし、2 月 9 日付で連携協定を締結。今後も、双方にとってメリットとなる取り組みを進めていく。

③市内ホテルとの連携事業

・「#あまがさき de 七夕キャンペーン」

内容：期間中に七夕飾りをしているスポットの笹に短冊に願い事を書いて飾り、その写真に「#あまがさき de 七夕」のハッシュタグを付けてInstagram に投稿した方の中から抽選で3人にプレゼント。

応募期間：7月1日～7月17日

応募者数：12名



・「家族旅行応援！4名様1泊無料プレゼントキャンペーン」

内容：Instagram であまがさき観光局の公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿に「尼崎と言えば〇〇！」という内容でコメントをした方の中から抽選で、市内協力ホテルのファミリー（4名）宿泊チケット及び、観光・飲食に使える地域通貨「あま咲きコイン」10,000円分をプレゼント。

応募期間：3月13日～3月31日

応募者数：443名

投稿コメント（複数コメント投稿可、上位抜粋）：

【100件以上】

- ・有名人：ダウNTアウンがほとんどを占める。その他、堂安律、矢沢あい、関ジャニ安田、尼神インターなどが5件ずつ程度。

【50件以上】

- ・商店街：下町、三和市場が10件程度、その他杭瀬や立花、中央など。
- ・尼崎城

【40件以上】

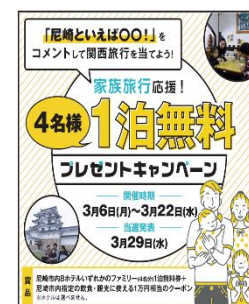
- ・住みやすい・あたたかい・人情・おもしろい街：人情が一番多く、子育てしやすい、物価が安い、なんでもあるなどの意見も多数。

【30件以上】

- ・利便性が良い街
- ・グルメ：山里ホルモンなどのホルモン関係、やすもり、ラーメン、レトロ喫茶、たい焼き、串カツなど。

【20件以上】

- ・地元・実家・知り合いが住んでいる
- ・忍たま
- ・公園：桜・コスモスなど・スポーツの森、大井戸公園
- ・ショッピングセンター：キューズモール、コストコが約10件ずつ、つかしんも有り。
- ・ギャンブル：ボートレース、競馬場



④銭湯事業者との連携事業

「昭和レトロ」が注目を集める中、イメージ戦略上のコンテンツのひとつとして銭湯を活用。

・「阪神クリエイターズアパートメント

～尼崎の住人と暮らしの祭典」への出展

会 期：2月1日（水）～2月7日（火）

場 所：阪神百貨店梅田本店 2階

イベントウエスト

内 容：#商店街ヤバ着フォトコンテスト



尼崎商店街で見つけた「ヤバッ！」いと思うような服を使ってマネキンをお洒落にコーディネート。写真を撮ってハッシュタグを付けて SNS に投稿してもらい、その中から観光局が選んだ「印象に残るヤバ着」を後日発表。参加者には、コーディネートから連想される市内銭湯を「運命の銭湯」としてご案内。ノベルティもプレゼント。



結 果：コンテスト参加者 58名、SNS 投稿数 27件
メディアでも取り上げられ、話題となった。

※阪神百貨店担当者によると、同売り場での取引数（客数）が200回以上あり、過去最多とのこと

そ の 他：キャンプやアウトドア関連では、キャンプインフルエンサーUKIのオリジナルグッズ販売および市内のアウトドアショップ「フラテッリイト」や市内の鉄工所が作るキャンプグッズブランド「HIBANAS」が出店。

その他、杭瀬中市場にある古書店「二号店」、市内のクリエイターが集うコワーキングスペース「シェアアトリエバンビ」等、尼崎ゆかりのショップが多数出店。



↑2/4付 朝日新聞



2/6付 神戸新聞→

3 にぎわい創出事業

(1) 地域や事業者と連携した賑わい創出

①あまゾーン (AMAZONE)フェスティバル

期間内に阪神尼崎駅周辺で開催されるイベントをまとめて情報発信することで、統一感や一体感を持たせるとともに、効果的な訴求を図った。(旧・城下町フェスティバル)



期 間：9月18日(土)～11月13日(日)
会 場：阪神尼崎駅周辺(中央公園、城址公園等)
目 的：阪神尼崎駅周辺の賑わい創出と演出
 商圏の拡大(市外からの誘客)
 事業者等との連携推進(ハブ機能)

ターゲット：阪神圏の通学・通勤している人および関西圏のファミリー
(プロモーションターゲットは20代～40代の女性を中心としたコミュニティ)

広 報：HP(LP作成)・SNSでの情報発信
 市報・HOT HANSHIN等への掲載
 市内各施設・尼崎信用金庫市内各支店等でのチラシ配布
 市外(西宮・伊丹)でのチラシ配布
 阪神梅田駅…車止め・柱(9月19日～10月2日)
 神戸三宮駅…車止め(10月1日～14日)、ホームドア(10月1日～31日)

そ の 他：アンケート調査の実施
 SNSのフォロワー増を目的としたキャンペーン実施
 スタンプラリー(複数イベント参加促進)



各イベント来場者数

日付	イベント名	来場者数
9/18（日）	第4回怪談震えるあまがさき	320名
〃	らっ好、尼崎を味わう会	約30名
9/18（日）・19日（月）	築地だんじりまつり	約2,500名
9/23（日）	尼崎えびす神社手作り市	3,000名
〃	第7回尼崎あきんどフェスティバル	不明
10/5（水）～19（水）	中央ぶらぶらウォーク&クイズラリー	467名
10/8（土）・9（日）	尼ソニック2022	約15,000名
10/8（土）	ビブリオバトル	23名
10/15（土）	うまいもんマルシェ	1,000名
10/22（土）	あまままるしえvol.9	約3,000名
〃	るらるマーケット	約2,000名
〃	あまがさきキッチンパーク	約2,000名
10/28（金）～30（日）	ジパングヒーフェスティバル2022 in 尼崎	900冊
10/30（日）	尼芋奉納祭	約300名
11/3（木）	はんしんまつり2022（尼崎城会場）	8,000名

合計 38,540 名

・SNS フォローキャンペーン

CP 前

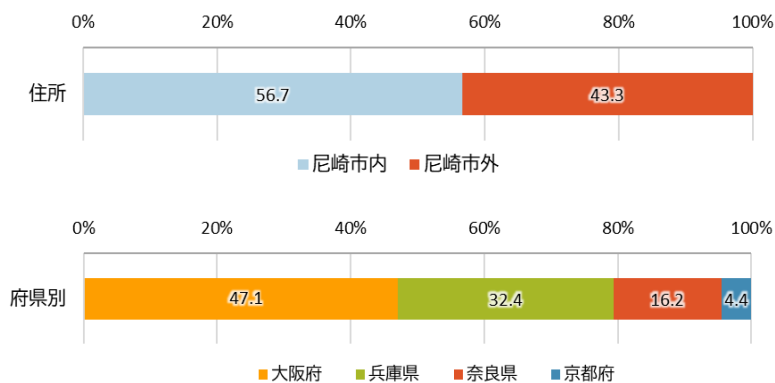
CP 後

Instagram 約 2,300 名 ⇒ 約 3,960 名 + 1,660 名（当初目標：+1,200 名）

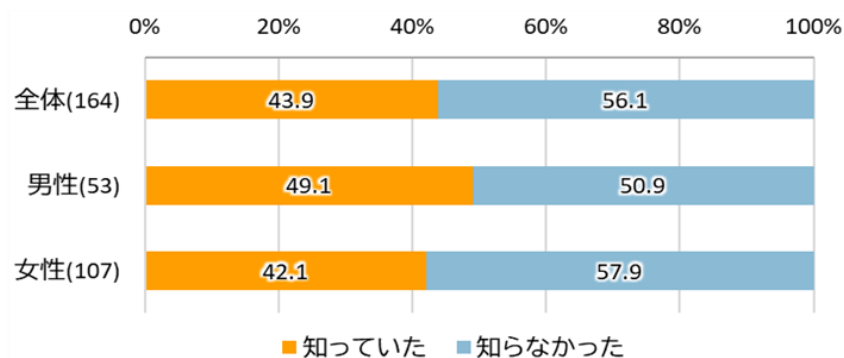
Twitter 約 2,200 名 ⇒ 約 5,860 名 + 3,660 名（当初目標：+1,200 名）

・スタンプラリー 完成 11 名

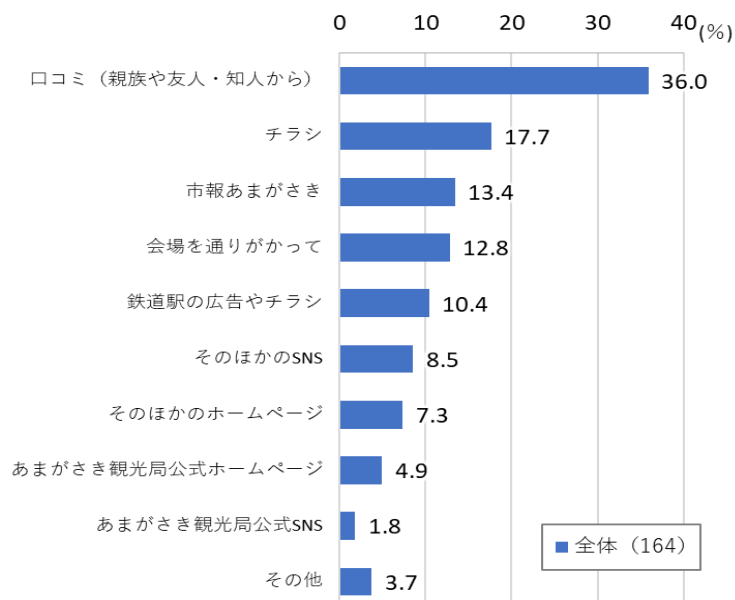
<アンケート調査結果（抜粋）>回答数：164 件



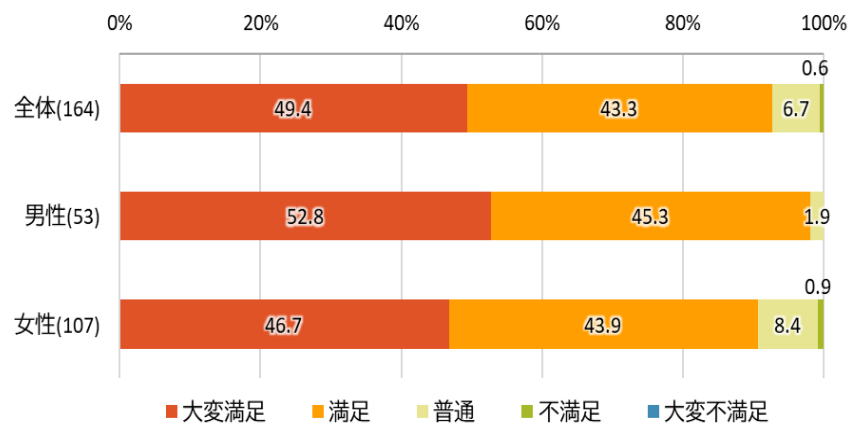
■あまゾーンフェスティバルの認知度



■イベントを知ったきっかけ



■イベントの満足度



③尼崎商工会議所との連携事業

- ・「feel NIPPON 春 2023」への出展（再掲）
- ・「尼崎あんかけチャンポン」スタンプラリー 1月14日（土）～
マップ付きパンフレットおよびポスターを共同で制作



- ・12月3日（土）尼崎寺町まち灯り（商工会議所青年部）



④にしのみや観光協会との連携事業

「みやたんとうようかいむらのようかいみーつけたスタンプラリー」

開催期間：7月23日（土）～8月28日（日）

スポット数：59か所（49施設）

イベント結果：合計 65,800 表示

うち尼崎市内スタンプ設置場所と結果

- ・尼崎城 736
- ・世界の貯金箱博物館 698
- ・歴史博物館 619
- ・なないろカフェ 511
- ・総合文化センター 423
- ・近松記念館 268



⑤育成調理師専門学校との連携事業

- ・10月15日（土）うまいもんまるしえ（於 中央公園・別掲）
- ・10月29日（土）30日（日）ジャパンコーヒーフェスティバル
（於 尼崎城址公園・あまゾーンフェスティバル）
- ・11月3日（木・祝）はんしんまつり
（於 尼崎城址公園）



⑥関西学院大学経済学部 栗田研究室との連携

- ・ # 尼崎食堂にて市内飲食店の紹介記事作成（店舗選択～アポイント～取材～記事作成）
- ・ 2月18日あまやさい販売会にてブース出展。学生が取材先と交渉し、惣菜を販売。



(2) 尼崎城、尼崎城址公園の魅力アップおよび誘客に向けた取り組み

①尼崎城内での展示等

- ・ 8月2日（火）～9月4日（日）「荻原一青と香川元太郎 城郭画の世界」

タペストリー2種制作

8月21日（日）香川元太郎氏を招いてのトークイベントを実施

開催期間中の入城者数 R4：4,267名、R3：2,897名 対前年比 147.2%



- ・ 11月1日（火）～11月27日（日） 阪神電車ストーリー展（阪神まつり連動企画）

開催期間中の入城者数 R4：4,682名、R3：3,976名 対前年比 117.7%



- ・ 2月7日（月）～2月26日（土） 絵本朝鮮通信使原画展

2月23日（木・祝）著者と歴史博物館職員によるトークイベント実施（参加者 47 名）

開催期間中の入城者対比 R4：3,098 名、R3：1,702 名 対前年比 182.0%



②尼崎城を含む周遊促進に向けた取り組み

- ・ 10月22日（土）

あまままるしえでの尼崎城ガイドツアー

参加者：9 名



- ・ 11月3日（木・祝）

はんしんまつり 2022 尼崎城会場（城址公園）

内容：鉄道グッズの販売、プラレールの展示、雪遊び等

来場者数：8,000 名



- ・ 11月3日（木・祝）

本興寺虫干し会における尼崎城等 PR

来場者数：1,300 名

尼崎城入場者数 R4：806 名、R3：381 名
対前年比 211.5%



- ・1月4日（水）～1月29日（日）

はしもとみお木彫展「スペシャルスタンプラリー」

スタンプ設置場所：A-LAB・尼崎城・尼崎えびす神社・

尼崎市立歴史博物館・尼崎市立中央図書館、ペットスタイル（尼崎中央商店街内） 計6か所

※あまがさき観光案内所でも台紙のみ配布。

参加者数：2,935名（本展来場者数：7,685名）



- ・ストリートミュージアムのリニューアル

凸版印刷が開発・運営する全43史跡が掲載されているアプリ「ストリートミュージアム」の尼崎城掲載内容を8月20日からリニューアル。

変更内容：VRスポットの追加

周辺史跡スポット、古地図の変更

プロモーション事業：お城インスタグラマー KAORI さんによる、ストリートミュージアムを活用したツアーを実施。

8月20日（土）尼崎城ナイトツアー 21名参加

10月1日（土）尼崎城ガイドツアー 12名参加



- ・まち歩きイラストマップ第一弾の作成

イラストレーター綱本武雄氏による、阪神尼崎駅周辺のイラストマップを制作。裏面には簡単なスポット情報も掲載し、パンフレット代わりに気軽に持ち歩けるようにした。（A3三つ折り）今後、他の地域（駅）編も展開予定。



(3) 写真を使った魅力発信と誘客に向けた取り組み

①写真家むらいさち氏による「あまがさきカメラさんぽ」の連載

昨年度より、HPにて「あまがさきカメラさんぽ」を連載しており、今年度は9回掲載。

合計PV数：5,526

PV数のトップ3は、1位「武庫之荘ランチ&カフェ」、2位「武庫之荘ランチ&カフェ

②」、3位「尼崎ランチ&カフェ」と、ここでもグルメに関する記事へのアクセスが多かった。

②あまがさきカメラさんぽ×尼崎市ブランドブック
合同写真展

作風の全く異なる2人の写真家による市の写真を同時に展示することで、来街を促進し新たな街の魅力を発信した。



9月3日(土)～9月18日(日) 中央北生涯学習プラザ

10月8日(土)～10月23日(土) 立花南生涯学習プラザ

12月10日(土)～12月25日(日) 武庫西生涯学習プラザ

1月14日(土)～1月29日(日) 園田東生涯学習プラザ

2月4日(土)～2月19日(日) 大庄南生涯学習プラザ

3月11日(土)～3月21日(火・祝) 小田南生涯学習プラザ

③日帰り撮影モニターツアー実施

実施日：10月29日(土)、30日(日)

講師：写真家 むらいさち、イラストレーター taemi (尼崎市出身)

参加者：10月29日(土) - 15名 10月30日(日) - 9名

目的：主に市外からの参加者の視点で市内のスポットを撮影してもらうことによる、新たな魅力の発見。

アンケートによる市内の観光コンテンツ等に対するヒアリング。

写真愛好家である参加者の、クオリティの高い写真によるSNSでの発信。

にしのみや観光協会、伊丹市観光物産協会との連携の足掛かりを作る。

行程：10月29日(土)

阪神西宮駅～県立甲山森林公園(西宮／ランチは市内のサンドイッチイズミにて用意)～武庫川髭の渡しコスモス園～観光案内所～イラストワークショップ

10月30日(日)

阪神尼崎駅～観光案内所～武庫川髭の渡しコスモス園～白雪ブルワリーレストラン長寿蔵(伊丹／ランチ)～旧岡田家住宅(伊丹)～旧石橋家住宅(伊丹)～酒蔵通り(伊丹)～尼崎城～イラストワークショップ



(4) 兵庫 DC を契機とする取り組み

①コンテンツ整備、調整

尼崎城御膳プランおよび運河クルーズプランの販促ツール等作成に向けての調整を行った。



②全国宣伝販売促進会議での PR

9月26日(月)神戸ポートピアホテルにて開催された同会議にて、阪神南県民センターと共に全国の旅行関係者、プレス関係者に向けて DC 用の 2 コンテンツおよび市内の観光コンテンツの PR を行った。



③ひょうごフィールドパビリオン「DGs 体験型地域プログラム」に認定

国内外の多くの方が訪れる 2025 年大阪・関西万博。これを機に県全体をパビリオンに見立てて発信する「ひょうごフィールドパビリオン」を構成する「SDGs 体験型地域プログラム」に「尼崎運河クルーズツアー」が認定され、さらにプレミア・プログラムとして選定された 5 件のうちのひとつに選ばれた。



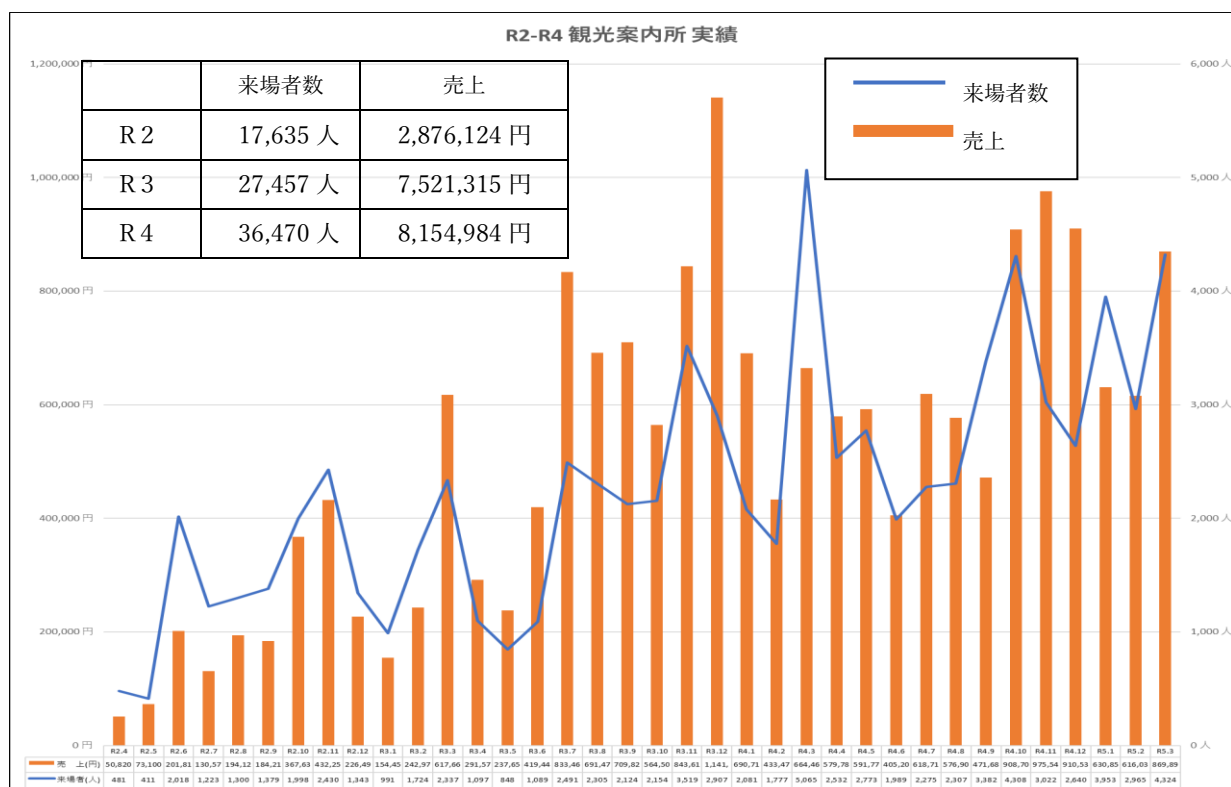
II その他会計

1 観光案内所事業

観光案内所運営事業については、あまがさき観光局から観光案内所運営事業者に業務委託しつつ、物産品・土産等の物販売上の5%を収入している。

産業都市らしさのPRとして、市内事業者の魅力ある技術、製品の紹介と販売するコーナーを設置。また、都市型農業として尼崎市内で作られている「あまやさい」をテーマに、毎月第3土曜日にあまやさい等の定期販売「あまやさいマルシェ」を開催するとともに、昨年10月には観光案内所前の中央公園において市内飲食店のブースやキッチンカーが出店する「うまいもんマルシェ」を開催し、約1,000名の来場者があった。

その他、観光案内所内のスペースを活用して、子供も参加できる定期的なワークショップを開催するなど、観光案内所の新たな機能向上や魅力アップを図った。



<観光案内所における商品販売金額>

順位(金額)	商品名	個数	合計(税込)
1	あまらむね	2,296	¥905,560
2	ヒノデ水飴	687	¥750,970
3	アントステラ クッキー缶&ダッチカントリー	563	¥459,330
4	尼どれーぬ 全般	717	¥439,300
5	尼崎あんかけチャンポン	623	¥366,600
6	尼いものつるの炊いたん	613	¥331,020
7	尼みつ	639	¥304,260
8	ひろたのぼんず 一番搾り	254	¥274,320
9	あまやさい全部	1,312	¥247,540
10	ワンダフルソース	446	¥222,480

<観光案内所における商品販売数>

順位(個数)	商品名	個数	合計(税込)
1	あまらむね	2,296	¥905,560
2	あまやさい全部	1,312	¥247,540
3	尼どれーぬ 全般	717	¥439,300
4	ヒノデ水飴	687	¥750,970
5	尼みつ	639	¥304,260
6	尼崎あんかけチャンポン	623	¥366,600
7	尼いものつるの炊いたん	613	¥331,020
8	アントステラ クッキー缶&ダッチカントリー	563	¥459,330
9	ワンダフルソース	446	¥222,480
10	尼崎物語 お茶	312	¥168,480

2 物産品等卸売販売事業

あまがさき観光局が開発した土産を、あまがさき観光案内所や尼崎城売店受託事業者等へ卸売販売した。

観光案内所およびハンズあまがさきキューズモール店での販売額が6割近くを占めているが(昨年度は7割超)、最近では都ホテルなど宿泊プランでの採用のほか、市内イベントでの景品や各種団体の記念品として扱われるなど多方面での販路拡大が進みつつある。

他にも、年度末には市内北部への販路拡大に向けた取り組みの中で、平和堂の店舗(つかしん、キューズモール、フレンドマート)での一部販売にもつなげるなど、引き続き市内内外への販路拡大を目指す。

また、あまらむねについては需要が伸び続けているものの、生産体制にも限界があり、共同事業者との対応協議と同時に、次の観光局オリジナル商品の開発検討も進める。

<販売先一覧表>

販売先	販売額
あまがさき観光案内所	1,220,271
ハンズあまがさきキューズモール店	1,355,108
尼崎城	386,400
びじょねっと	247,404
中野製作所	32,000
さとふる	23,373
都ホテル、竹谷小学校ほか	1,232,713
販売額計	4,497,269



3 自転車駐車場事業

阪神尼崎駅周辺の自転車駐車場（自転車用 499 台、原付用 18 台、自動二輪車用 16 台）を運営することで、阪神尼崎駅周辺の不法駐輪対策や環境浄化活動に寄与するとともにその運営収益に係る 5% 及び土地使用料を収入した。また、店舗の利用客が常時自転車駐輪場を使用している企業に対し、駐輪場サービス券を販売し、その販売手数料を収入する。

<自転車駐車場事業 月別収支表>

R4年度 自転車駐車場事業														単位：円
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
売上	313,450	315,631	317,763	314,310	313,111	310,354	327,881	316,276	322,518	312,596	303,816	314,792	3,782,498	
パチンコ店からの収入 @売上枚数×50円	4,600	5,050	6,450	2,100	2,550	1,850	2,000	1,750	650	500	1,350	750	29,600	
アーキエムズからの収入	308,850	310,581	311,313	312,210	310,561	308,504	325,881	314,526	321,868	312,096	302,466	314,042	3,752,898	
(1)売上歩合金額（実質売上の5%）	67,915	69,646	70,378	71,275	69,626	67,569	84,946	73,591	80,933	71,161	61,531	73,107	861,678	
(2)道路占用料	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	2,891,220	
費用	884,205	161,400	161,400	161,400	161,400	161,400	884,205	161,400	161,400	161,400	161,400	161,901	3,382,911	
道路占用料	722,805	0	0	0	0	0	722,805	0	0	0	0	0	1,445,610	
事務経費	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	440	4,840	
人件費(自転車事業分1,932,461)	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,000	161,461	1,932,461	
売上総利益	-570,755	154,231	156,363	152,910	151,711	148,954	-556,324	154,876	161,118	151,196	142,416	152,891	399,587	

4 フィールドミュージアムガイド事業

阪神尼崎駅周辺の重点取組地域を、一つの大きな博物館、美術館として捉え、尼崎城や寺町、歴史博物館など 63 か所のポイントに、多言語対応音声ガイド用 QR コードの設置と、音声ガイドと紐づいたコレクション性のあるガイドカードを作成し、観光客等の周遊を促す。(尼崎市からの受託事業)

(音声ガイド)



(フィールドミュージアムカード)

【表面】



【裏面】



Ⅲ 法人会計

1 法人運営事業

当法人の活動が、地域の稼ぐ力を高めていくための取組となるよう、関係団体と連携を図り、円滑な法人運営を行うために必要な理事会・社員総会の開催を行った。

(1) 理事会及び社員総会の実施

理事会・総会	開催日	議案
第1回社員総会 (書面決議)	令和4年5月30日	・理事の選任に関する件 ・監事の選任に関する件 ・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第1回理事会	令和4年5月31日	・理事長及び専務理事選任に関する件 ・令和3年度事業報告及び決算報告に関する件 ・令和4年度第2回社員総会の招集等に関する件
第2回社員総会 (書面決議)	令和4年6月14日	・令和3年度事業報告及び決算報告に関する件 ・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第2回理事会 (書面決議)	令和4年12月2日	・令和4年度収支予算の補正について ・令和4年度第3回社員総会の招集等に関する件
第3回社員総会 (書面決議)	令和4年12月16日	・令和4年度収支予算の補正について ・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第3回理事会 (書面決議)	令和5年2月28日	・令和4年度第4回社員総会の招集等に関する件

第4回社員総会 (書面決議)	令和5年3月15日	・理事の選任に関する件 ・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第4回理事会	令和5年3月15日	・令和4年度第4回社員総会の決議内容に関する件 ・理事長選任に関する件
第5回理事会 (書面決議)	令和5年3月29日	・令和5年度事業計画及び収支予算承認の件 ・職員採用に伴う就業規則の全面改定の件 ・組織改正に伴う事務処理規程の一部変更の件 ・役員の報酬等に関する規程の一部変更の件 ・令和4年度第5回社員総会の招集等に関する件
第5回社員総会 (書面決議)	令和5年3月31日	・令和5年度事業計画及び収支予算承認の件 ・理事の選任に関する件 ・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件

令和5年5月24日

監事監査報告書

一般社団法人あまがさき観光局

監事

濱田 善彦



第6期事業年度(令和4年4月1日から令和5年3月31日まで)の事業報告、計算書類、これらの附属明細書その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

1. 監査の方法及びその内容

監事は、理事、使用人等と意思疎通を図り、情報の収集及び監査の環境の整備につとめるとともに、理事会に出席し、理事長、担当理事、使用人等からその職務の執行状況について報告を受け、また、必要に応じて随時説明を求めました。

さらに、重要な決裁書類を閲覧し、業務及び財産の状況を調査するとともに、会計帳簿、会計関係書類その他の資料の調査を行い、当該事業年度に係る計算書類(貸借対照表及び正味財産増減計算書)及びその附属明細書の妥当性についての監査を行いました。

2. 監査の結果

- (1) 事業報告は法令及び定款に従い当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 計算書類及びその附属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

3. 追記情報

特にありません。

以上