

令和 5 年度

事業報告及び決算報告書

令和5年度事業報告

I 実施事業会計

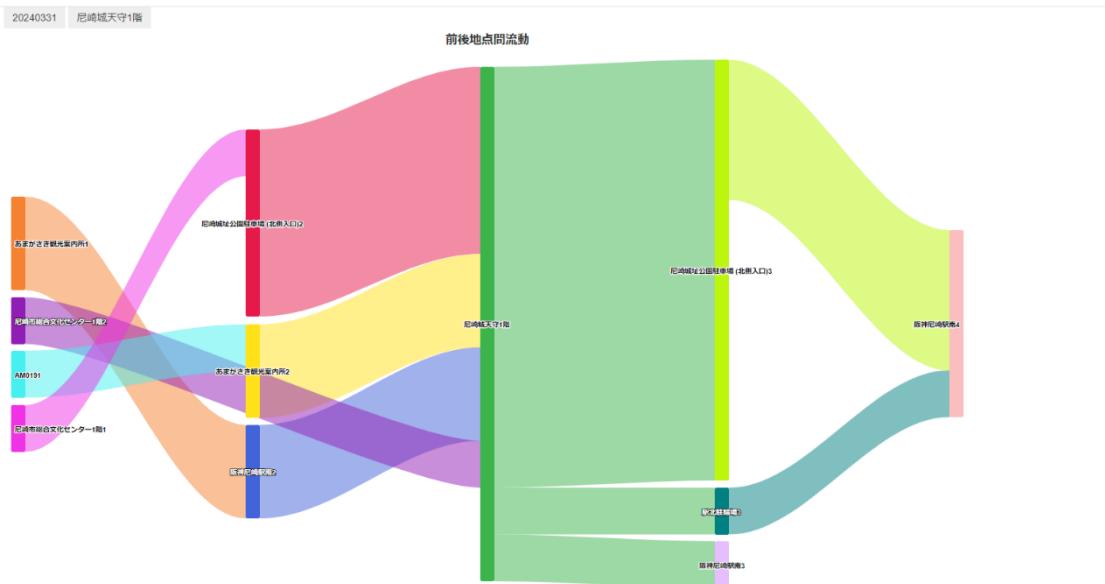
1 観光地経営事業

(1) 観光動向調査

<Wi-Fi パケットセンサー>

昨年度に引き続き、合計 29 カ所にセンサーを設置し、流動解析を実施。

来年度はボートレース尼崎周辺に設置しているセンサーを小田南公園周辺（大物駅周辺）に変更し、ベースボールパークのオープンに伴う人流の変化等についてデータを分析・活用する予定。



[センサー設置箇所]

1	尼崎市総合文化センター1階	2	尼崎城天守1階
3	尼崎城址公園駐車場（北側入口）	4	尼崎市立中央図書館
5	あまがさき観光案内所	6	阪神尼崎駅
7	中央一番街商店街	8	中央三番街商店街
9	寺町	10	尼崎えびす神社
11	中央四番街商店街	12	三和本通商店街
13	貴布禰神社	14	尼崎市開明庁舎
15	歴史博物館	16	阪神尼崎駅南自転車駐車場
17	庄下川東阪神アンダー	18	小田南公園
19	稻川橋交差点南（和楽園）	20	大物橋北交差点（ENEOS）

21	阪神電鉄車庫南（三文社）	22	あまがさき観光案内コーナー（JR）
23	尼崎センタープール前駅	24	ボートレース尼崎（正門）
25	ボートレース尼崎（西門）	26	大阪梅田駅（東口駅長室）
27	大阪梅田駅（西口駅長室）	28	神戸三宮駅（西口駅長室）
29	神戸三宮駅（東口駅長室）		

(2) 観光土産物の認証事業

土産物を市の魅力発信ツールとして捉え、令和4年度より地域にある“尼らしい”魅力ある土産物を発掘するため、「尼みやげ」として尼崎市およびあまがさき観光局による土産物認証制度を実施。

①尼みやげ認証事業者へのアンケート実施

令和5年度の募集に先駆けて、令和4年度の認証事業者に対しアンケートを実施した。

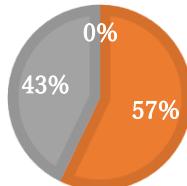
実施期間：6月20日（火）～6月30日（金）

回答事業者：14事業者中7件

アンケート結果（抜粋）

Q1 認証をきっかけに、貴社（貴店）の商品の認知度は上がったと感じられますか。

- とても上がった
- 上がった
- 変わらない

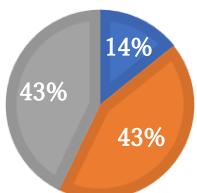


Q2 Q1についてのご意見・ご要望

- ・観光局によるPRをはじめ、Webサイトにも掲載されているので、認知度が上がったと感じている。

Q3 認証制度は商品の売上に繋がっていますでしょうか

- 売上にとても貢献している
- 貢献している
- 変わらない

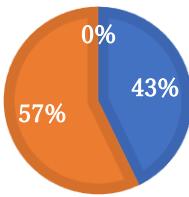


Q4 Q3についてのご意見・ご要望

- ・コロナウイルスによる影響があり判断が付きかねるのが現状です。
- ・認証されたことで販売促進に繋がっている。

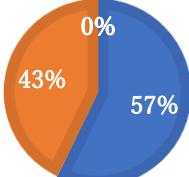
Q5 総合的に見て認証されてよ
かったと思われますか

- とてもよかったです
- まあよかったです
- 変化も効果もあまり感じていません



Q7 販促用品としてご用意し
た、のぼり（大・小）、店頭用ミ
ニのぼり、商品貼付用シール、
リーフレットの使い勝手はいかが
ですか？

- とても使いやすい
- まあ使いやすい
- あまり使っていない
- 使いにくい



Q6 Q5について理由を教えてください

- ・認証されたことにより説明がしやすくなった。

Q8 Q7についてのご意見・ご要望

- ・設置しやすく使い勝手が良い。

②令和5年度尼みやげ認証商品 審査結果

募集期間：7月1日（土）～8月31日（木）

審査会：9月22日（金）13:00～ 於：開明庁舎1階西会議室

審査員：学校法人育成学園 育成調理師専門学校

製菓担当教諭 浅香 美妃（食の視点）

株式会社阪急阪神百貨店 あまがさき阪神

店長 福西 拓也（販売およびトレンドの視点）

あまがさき観光案内所

スタッフ 森谷 悠希（観光、地域、販売の視点）

株式会社クリエテ関西（雑誌月刊あまから手帖）

編集長 江部 拓弥（食の視点）

株式会社京阪神エルマガジン社

SAVVY 編集室 編集長 竹村 匠己（トレンドの視点）

対象商品：土産物として持ち帰り、ご家庭や職場で分けて食べていただける常温保存可能な加工食品、および贈り物としてふさわしい尼崎ならではの雑貨

審査方法：事前審査－書類審査

一次審査－5名の審査員の評価が50点未満のものを除外（100点満点）

二次審査－5名の審査員による最終審査

審査結果：22事業者による26商品を認証（申請数：26事業者31商品）

[認証商品]

1	庄谷の和の心／ケーキハウスショウタニ
2	発酵バターを使ったアマンディース／ケーキハウスショウタニ
3	ベルギーワッフルマネケン／ローゼン製菓
4	ガサッキ尼しょうゆ／パティスリーアルク
5	瓦せんべい／手焼きせんべいの店中田屋
6	ヒノデ水飴／琴城ヒノデ阿免本舗
7	尼みつ／尼崎鉄工団地協同組合
8	乾燥食品（季節の果実や野菜）／濱口商店
9	尼崎ジンジャー／天然温泉 蓬萊湯
10	尼崎あんかけチャンポン／チーム尼崎あんかけチャンポン
11	尼の珈琲5種飲み比べセット／ヌサンタラ珈琲
12	ブランコの肴味噌／BLANC'O 酒蔵 SAKE 食堂
13	ワンドフルソース／ハリマ食品
14	尼の生醤油／尼の生揚醤油保存会
15	手造りひろたのぽんず／手造りひろた食品
16	ぽんず・一番搾り／手造りひろた食品
17	あのうのうるしばし／賀名生漆工芸
18	尼崎城シャチホコプラモデル／プラモ尼崎城
19	尼崎城手ぬぐい／あまがさき観光局
20	尼の雫／尼崎酒販協同組合
21	清酒「尼崎城」／尼崎酒販協同組合
22	300ml 萩樽／岸本吉二商店
23	ミニ鏡開きセット／岸本吉二商店
24	溜息3秒ZE225／デライトラボ
25	アウトドア用お洒落ペグ HIBASAS／HIBANAS
26	TAGGED 7CUT MEMO／共生社

③「尼みやげ」認証商品に対する PR および販路拡大支援

1. 尼みやげ PR ツールの制作と活用

全ての認証商品を掲載したリーフレット（A4 三つ折り）を制作し、市内外の各種イベント等で配布した。

また、観光局公式 HP にも尼みやげの特設ページを設け、ストーリーとともにそれぞれの商品を紹介した。

2. あまがさき観光局公式インターネット通販サイト「尼崎デパート」開設

尼みやげ認証商品の販路拡大を目的として、12月7日（木）よりスタート。市報2月号でも告知。今後、当サイトの認知度向上を図り、認証事業者の販売支援を積極的に行っていく。

「尼崎デパート」販売実績

	件数	売上点数	売上額
12月	4	7	¥10,960
1月	2	5	¥6,070
2月	9	16	¥42,450
3月	8	19	¥38,300
合計	23	47	¥97,780



売り上げ上位商品

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1位 あまらむね 8個セット | 8 点 |
| 2位 尼崎あんかけチャンポン 2食入り 2袋セット | 6 点 |
| 3位 あまらむね 5個セット | 4 点 |

(3)教育旅行誘致に向けた取り組み

2025年大阪・関西万博開催中には、全国から万博見学を含む修学旅行や社会見学等の教育旅行で関西へ来訪する学生が増えることが見込まれる。さらに、昨今の教育旅行においては単なる名所の観光や工場見学などのインプットだけではなく、事前のグループワークや事後学習での発表を通じてアウトプットを行う、より実践的な学びの場が求められている。世界から高い評価を得ている技術力・品質を誇る B to B の事業者が多い尼崎の特性を活かし、「キャリア探究」「地域探求」「SDGs 探究」それぞれの観点から学ぶことができる



「あまがさき探究プログラム」を造成。万博期間中はもちろん、終了後も「USJ+尼崎」、「京都+尼崎」のように、関西での教育旅行先の定番となることを目指し、2024年4月より本格的に誘致を開始。

2 にぎわい創出事業

(1) 地域や事業者と連携した賑わい創出事業

■あまゾーン (AMAZONE) フェスティバル

昨年度に引き続き、期間内に阪神尼崎駅周辺で開催されるイベントをまとめて情報発信することで、統一感や一体感を持たせるとともに、効果的な訴求を図った。

期 間：9月9日（土）～11月25日（土）

目 的：阪神尼崎駅周辺の賑わい創出と演出

商圏の拡大（市外からの誘客）

事業者等との連携推進（ハブ機能）

ターゲット：阪神圏の通学・通勤している人および関西圏のフ

アミリー層

広 報：HP (LP作成)・SNSでの情報発信

市報・HOT HANSHIN 等への掲載

生涯学習プラザ等各施設・尼崎信用金庫市内各支店等でのチラシ配布

市外（西宮・伊丹）でのチラシ配布



[チラシ掲載イベント]

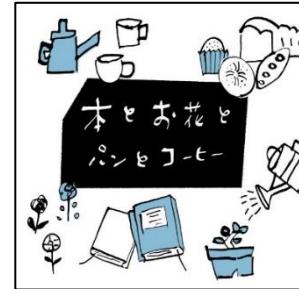
開催日	イベント名	主催者	会場
9月9日（土）	尼涼祭	共同企業体	中央公園、尼崎城址公園
9月16日（土）～18日（月）	三和本通商店街 50周年だよ！全員集合	三和本通商店街	三和本通商店街
9月17日（日）・18日（月）	築地だんじりまつり		初嶋大神宮周辺
9月24日（日）	尼崎えびす神社「手づくり市」	実行委員会	尼崎えびす神社
9月24日（日）	尼崎あきんどフェスティバル	尼崎あきんど俱楽部	中央公園
9月29日（金）	尼崎城 薪能	尼崎市文化振興財団	尼崎城野外能舞台
9月30日（土）	本とお花とパンとコーヒー	共同企業体	中央公園
10月7日（土）・8日（日）	尼ソニック2023	実行委員会	中央公園
10月15日（日）	るらるマーケットwithわんわんフェス	（株）HAGI	中央公園（2F）
10月21日（土）	さふね寄席	さふね寄席世話人	貴布禰神社
10月22日（日）	あまワールドフェス	関学大栗田研究室	中央公園
10月22日（日）	尼芋奉納祭		貴布禰神社
10月26日（木）～29日（日）	ジャパンコーヒーフェスティバル	実行委員会	中央公園、尼崎城
11月25日（土）	尼崎寺町まち灯り	商工会議所青年部	寺町周辺
8月10日（木）～	アマナゾ（謎解きゲーム）		阪神尼崎駅周辺

共同企業体 = 阪神尼崎駅前まちづくり共同企業体

◇イベント名：本とお花とパンとコーヒー

日 時：6月17日(土) 11:00～15:00 天候：晴
場 所：中央公園2階およびあまがさき観光案内所
主 催：阪神尼崎駅周辺まちづくり共同企業体
内 容：中央公園2階の出店店舗および観光案内所でのあ
まやさい販売会にて500円以上購入で観光案内所
にてトートバッグと引き換え。

来場者数：トートバッグ引き換え 170名



◇イベント名：ジャパンコーヒーフェスティバル 2023in尼崎

日 時：10月26日(木)～11月5日(日)
場 所：中央公園2階
主 催：日本コーヒーフェスティバル実行委員会
[共催]あまがさき観光局
[協力]阪神尼崎駅周辺まちづくり共同企業体
内 容：16店舗が出店。同時開催として尼崎城4階にて
特別展「ジャパンコーヒーフェスティバルのあゆ
み」を開催。同会場で試飲コーナーも設けた。コーヒーフェスティバルの
チ



ケット購入者は入城料2割引き。

◇イベント名：尼崎寺町まち灯り

日 時：11月25日(土)
場 所：寺町、開明中公園、開明庁舎、尼崎城址公
園
主 催：尼崎商工会議所青年部
[共催]尼崎市、あまがさき観光局、尼崎・
伊丹市内郵便局、尼崎信用金庫、阪神尼崎
駅周辺まちづくり共同企業体
内 容：子どもたちが制作した灯籠を寺町や



尼崎址公園に設置。その他、尼崎の歴史や発見を学べる「尼崎愛 AI かるた」のお披露目イベントとして人間かるた大会の開催、開明中公園にて尼崎市内高校生がプロデュースした屋台出店等。



(2) JR デスティネーションキャンペーン (DC)

を契機とする賑わい創出

デスティネーションキャンペーン (DC) とは、JR6 社が現地の自治体や旅行会社などと協力し、地域の新たな魅力を発信し誘客する国内最大級の観光キャンペーン。2023 年 7 月～9 月が兵庫県のキャンペーン期間となり、それを契機にコンテンツ造成を行った。

【よみがえる尼崎城御膳】

尼崎城主や藩士など尼崎藩の人々が食した料理を「尼崎城御膳」として提供する、ホテルヴィスキオ尼崎の宿泊プランとして造成。今後も食事のみのプランとして継続販売。
(要予約)

◇9 月に 3 回インフルエンサー招聘モニターツアー実施。

尼崎城御膳実績 :

7 月 -1 件 1 人、8 月 -2 件 3 人、9 月 -9 件 23 人、



合計：12 件 27 人

【尼崎運河クルーズツアー】

上下する水位を船上で体感しながらパナマ運河方式の閘門を通過し、工場群を縫うように進む運河クルーズを体験。あわせて、武庫川河口域での釣りと、魚つり公園内で釣った魚も食材に BBQ も楽しめる。

さらに、昨年、万博に向けた兵庫県の取り組みである「ひょうごフィールドパビリオン」全 147 プログラム中 9 つのみが選ばれる「プレミア・プログラム」に認定されたことで、兵庫県による PR も行われている。

DC の期間は 9 月で終了したが、好評につき 10 月まで延長して実施した。

◇7 月 18 日 (火) 以降、市内全小学生にチラシ配布。



- ◇7月18日（火）兵庫県知事、尼崎市長等が視察。テレビ、新聞各社取材あり。
- ◇7月29日（土）Instagram インフルエンサー招聘モニターツアー実施。
インフルエンサー3名のフォロワー計6.6万人にリーチ。加えて観光局アカウントでもリール動画を投稿。1か月で約23万回再生、フォロワー数が約3,700増加した。
- ◇8月29日（火）関西学院大学の学生を招聘してモニターツアー実施。
学校内でのPRや、学生自身のInstagramアカウントでの発信を行った。

運河クルーズ実績：

7月－76人、8月－187人、9月－285人、10月－100人 合計：648人

①イベント出展等DCコンテンツのPR

- ◇5月2日（日）ラジオ関西「GO！HYOGO！」出演。ひょうごフィールドパビリオンを紹介するコーナーで運河クルーズのPR。
- ◇7月8日（土）地域で活動する県民と兵庫県知事の対話の場「躍動カフェ」にて運河クルーズのPR。
- ◇8月5日（土）つかしんにて運河クルーズと尼崎城御膳のPR。
- ◇10月3日（火）旅行会社向けモニターツアー実施
尼崎城訪問、尼崎城御膳試食を含む終日ツア。大阪府、兵庫県を中心に地域密着型の旅行会社14社より15名が参加。主に運河クルーズをツアで実施する場合の懸案事項、旅行会社への周知方法などヒアリングした。

(3) にしのみや観光協会との連携による賑わい創出

①イベント名：「みやたんとようかいむらのスタンプラリー」

開催期間：7月22日（土）～8月27日（日）

スポット数：68か所（西宮、尼崎、宝塚、伊丹、芦屋）

イベント結果：合計75,772表示

うち尼崎市内スタンプ設置場所と結果（カッコ内は昨年実績）

- ・尼崎城 662（736）・世界の貯金箱博物館 738（698）
- ・歴史博物館 626（619）・なないろカフェ 349（511）
- ・総合文化センター 401（423）・近松記念館 266（268）
- ・尼信会館 798・A-LAB 539



※親子で参加し、親のスマホで登録しているケースが多いため、実際にはこの2倍以上の参加者数であると考えられる。

②夏のイベント情報チラシへの掲載による相互送客

夏休み期間中に西宮、尼崎、伊丹のスタンプスポット近くで開催される子供向けイベント（尼崎は 14 イベント）を取りまとめたリーフレットを尼崎市内各施設でも配布し、相互送客を図った。



③まち歩きツアー「阪神尼崎周辺 夕ぐれ寺町さんぽ」の実施

8月 24 日（木）にしのみや観光協会主催で寺町周辺を歩いて巡るツアーを実施。

16 名が参加。

(3) 関西学院大学経済学部 栗田研究室との連携による賑わい創出

10月 22 日（日）アマワールドフェス@中央公園の実施にあたり、申請から広報までサポートを行った。

3 観光情報発信事業

(1) 公式ホームページによる情報発信

【表示回数】	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
4月	6,092	11,501	25,679	25,751
5月	9,206	8,730	43,600	37,528
6月	10,344	13,107	24,891	36,830
7月	9,440	22,923	26,870	36,268
8月	8,728	23,338	30,216	43,124
9月	10,780	24,572	38,811	70,332
10月	14,538	33,396	58,247	81,521
11月	13,969	27,998	37,001	60,427
12月	8,863	22,600	33,240	39,435
1月	8,774	29,965	32,086	39,090
2月	9,838	31,988	29,014	44,259
3月	11,092	137,836	44,021	58,345
合計	121,664	387,954	423,676	572,910

※旧PV数

【検索キーワード（月別）】

	1位	2位	3位	4位	5位
4月	尼崎 イベント	尼崎 公園	尼崎商店街	三和商店街	尼崎 観光
5月	尼崎商店街	尼崎 公園	尼崎 イベント	尼崎 観光	三和商店街
6月	尼崎商店街	尼崎 イベント	尼崎 公園	三和商店街	尼崎 観光
7月	尼崎 プール	尼崎商店街	尼崎 イベント	尼崎 観光	三和商店街
8月	尼崎商店街	尼崎運河クルーズ	尼崎運河クルーズツアー	尼崎中央商店街	尼崎 イベント
9月	尼崎商店街	尼崎 イベント	尼崎中央商店街	三和商店街	尼崎 商店街
10月	尼崎 イベント	尼崎商店街	尼ソニック2023	武庫川 コスモス	ジャパンコーヒーフェスティバル尼崎
11月	尼崎商店街	尼崎 イベント	尼崎中央商店街	尼崎 観光	尼崎 商店街
12月	尼崎 イベント	尼崎商店街	尼崎 お土産	尼崎中央商店街	尼崎 公園
1月	尼崎商店街	尼崎中央商店街	尼崎 イベント	尼崎 お土産	尼崎 商店街
2月	尼崎商店街	阪神尼崎 イベント	尼崎 イベント	尼崎 公園	尼崎 お土産
3月	尼ロック 映画 ロケ地	あまろく ロケ地	尼崎商店街	尼崎 公園	尼崎 イベント

【閲覧されたページ TOP20】

		表示回数	昨年
1	イベント	30,692	20,948
2	流行なんかに左右されない！『尼崎中央商店街』 特集	30,625	16,637
3	落第忍者乱太郎 尼崎地名めぐりスタンプラリー イベント	29,477	
4	お土産	18,167	14,152
5	尼崎食堂 特設ページ	15,265	6,779
6	観光スポット	14,534	8,698
7	あまがさき地名めぐり～上級生編～ 特集	14,060	8,039
8	尼崎中央商店街・三和商店街を散策しよう！ 特集	12,587	10,443
9	あまがさきの公園に行こう！オススメ8選！ 特集	12,157	4,018
10	コスモス園までのアクセス 特設ページ	11,698	
11	衣食住が揃いまっせ！『三和本通商店街』 特集	11,548	11,645
12	あまがさき観光案内所	9,905	9,149
13	尼崎運河探検クルーズ 特設ページ	8,646	
14	特集	8,161	4,646
15	尼崎のコスモスを見に来てや！ 特設ページ	7,304	
16	パン好き必見！思わず立ち寄りたくなる尼崎のパン屋さん 特集	7,067	4,183
17	あまがさきロケ地めぐり 特設ページ	6,974	
18	ジャパンコーヒーフェスティバル2023in尼崎 特設ページ	5,953	
19	尼崎に泊まろう 特設ページ	5,477	
20	愛犬と一緒に楽しめるお出かけスポット5選in尼崎 特集	5,208	

ユーザー属性

【年代】	【性別比】	【アクセス地】
18-24 歳 13.28%	男性 46.5%	1 位：大阪市 19.6%
25-34 歳 28.24%	女性 53.5%	2 位：尼崎市 11.7%
35-44 歳 27.08%		3 位：神戸市 7.3%
45-54 歳 18.73%		4 位：西宮市 2.4%
55-64 歳 7.49%		5 位：福岡市 1.5%
65+歳 5.18%		6 位：伊丹市 1.2%

9月から11月にかけての表示回数上位のページカテゴリーと考察は以下の通り。

◇商店街

商店街関連は年間を通じて検索キーワードの上位に挙がっているが、特に今年度は阪神タイガースの優勝に伴い、秋以降非常に多くのメディアで中央商店街が取り上げられたことによる効果が大きい。SEO 対策の効果として、大半が自然検索からの流入となっている。

◇武庫川髭の渡しコスモス園

開花期間が約1か月と短期間のコンテンツにもかかわらず非常に人気が高く、年間のランキングでも上位に入っている。コスモス園そのものの認知度が上がっており、ほぼ自然検索からの流入になっている。

◇落第忍者乱太郎 尼崎地名めぐり

全国にファンを持つ落第忍者乱太郎の地名めぐりについては、年間を通じて自然検索も多い。今年度実施したスタンプラリーについては、10月から1月までの長期間のイベントでもあり、結果的にイベントページは表示回数が約3万回にのぼった。地名めぐりを紹介する既存のページや他の人気ページと比べると自然検索が少なく、他からのリンクなどからの流入が多いことが特徴。

(2) SNS による情報発信

X (旧Twitter)			
フォロワー数			
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
645	1,958	5,163	7,919

Instagram			
フォロワー数			
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
470	1,823	4,585	12,605

Instagram 動画投稿の再生回数TOP3		
	投稿日	再生回数
1. 楽書院	12月5日	32.5万
2. 運河クルーズ	8月10日	29.3万
3. 莓のかき氷	7月22日	13.4万



楽書院



運河クルーズ



莓のかき氷

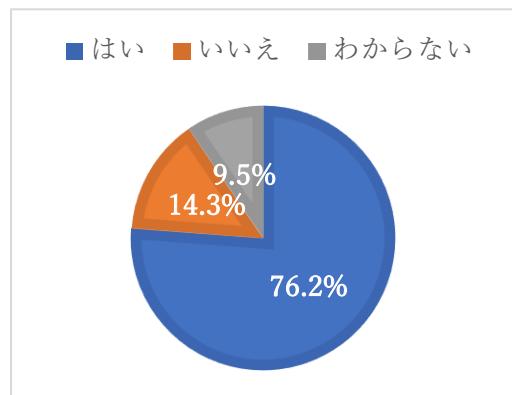
Instagram フォロワーの属性

【年代】	【性別比】	【居住地】
18-24 歳 4.3%	男性 38.1%	1 位：尼崎市 52.6%
25-34 歳 23.7%	女性 61.8%	2 位：大阪市 7.1%
35-44 歳 30.4%		3 位：西宮市 4.7%
45-54 歳 27.0%		4 位：神戸市 4.7%
55-64 歳 11.1%		5 位：伊丹市 4.1%
65+歳 2.7%		

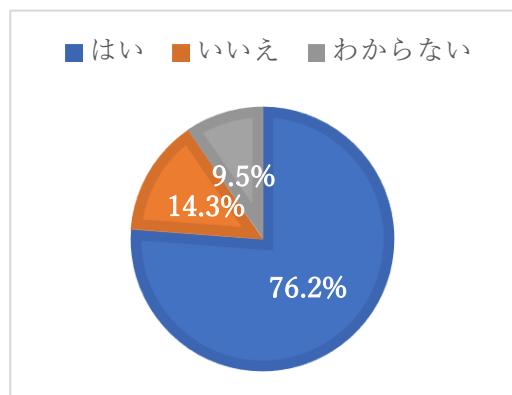
■Instagram 効果測定のためのアンケート

4月～10月の間に投稿した全62店舗のうち、観光局が直接取材した飲食店42店舗にアンケートを依頼。うち21店舗から回答。

Q1.あまがさき観光局アカウントへの掲載により、知名度や問い合わせが増えた実感はありますか？



Q2.あまがさき観光局アカウントへの掲載により、来店者数が増えた実感はありますか？



その他「#尼崎食堂」の取組についてのご意見（抜粋）

- ・地域のお店に寄り添っていただけることが嬉しい
- ・「リアル尼崎食堂」のような、紹介したことのあるお店が出店するイベントなどがあれ
- ばいいと思う
- ・尼崎を人情の熱いステキな街だと日本中に知ってもらいたい

(3) 他団体との連携による情報発信事業

①尼崎市文化振興財団との連携による情報発信

◇5/13（土）～5/20（土）

刀剣乱舞ミュージカル公演期間に合わせて、阪神尼崎駅周辺の周遊促進のためアルカイックホール入り口にパネルを設置。

◇8/17（木）

舞台裏探検ツアー参加者に再来訪促進のため夏休みのイベント案内チラシ、運河クルーズPRチラシ等を配布。



◇9/29（金）

尼崎城薪能来場者に再来訪促進のため、あまゾーンフェスティバルのチラシと尼崎城入城割引券を配布。

②ボートレース尼崎との連携による情報発信

◇イベント名：あまらぶ旋風～きみが主役の SDGs～

日 時：5月7日(日) 11:00～16:00 天候：雨
内 容：尼崎青年会議所との共催。育成調理師専門学校と共に出展。来場者には先着1,000名にあま咲きコイン300ptプレゼント。観光局ブースではSDGsと関連付けて尼崎運河や尼ロックに関するパネルを展示し、クロスワードパズルを実施。小学生以下の子供にはあま咲きコイン50pt（当日のみ有効）をプレゼント。
さらに運河クルーズのPRも行った。
育成調理師専門学校は、フィッシュシェアリングの魚を使用したフィッシュバーガーなどを販売。

来場者数：200人（イベント全体では2,000人）



◇イベント名：サンクスフェスティバル全国物産展

日 時：5月20日(土)、21日(日) 10:00～17:00
場 所：ボートレース戸田（埼玉県戸田市）
内 容：ボートレースの社会貢献活動の一環で、全国24のボートレース場が出展。
尼崎市は共催の伊丹市と合同で日本遺産を軸にPR。加えて、両市の物産品販売を行った。

来場者数：5月20日(土) 14,809名 5月21日(日) 27,439名 計：42,248名

販売商品：尼崎）あまらむね、尼どれーぬ、小松菜やみつきオイル等「尼みやげ」を中心8種

伊丹）甘酒飴、梅ジュース、煎餅等8種 その他、日本酒の試飲も実施
売 上：会場販売 ¥150,700 ボートレース尼崎買取 ¥94,570 計：¥245,270



◇イベント名：尼崎あんかけチャンポン杯

日 時：8月30日（水）10:00～16:00
 場 所：ポートレース尼崎1階インフォメーション前
 内 容：運河クルーズ等チラシ、観光パンフレット、尼崎城リーフレット等の配布
 および持ち帰り用あんかけチャンポン、あまらむねの販売。
売上計：¥37,640

◇イベント名：尼崎城サクラ満開杯

日 時：3月20日（水・祝）、23日（土）
 場 所：ポートレース尼崎
 内 容：物販（あまらむね、尼どれーぬ等16種）および運河クルーズのPR
売上計：¥36,490

③商工会議所との連携による情報発信

◇イベント名：ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西内

「feel NIPPON 旅 2023」（主催：日本商工会議所）
 会 期：9月26日（木）、27日（金）＝業界日
 9月28日（土）、29日（日）＝一般日
 会 場：インテックス大阪 2号館～6号館 ABD
 内 容：全国11の商工会議所が出展する中、尼崎商工会議所と共同ブースを出展。
 尼崎あんかけチャンポン、尼崎城および運河クルーズツアーのPRを行った。
 また、日本在住の外国人ライター2名よりプロモーション方法についてのアドバイスを受けた。

ブース来訪者：業界日＝計約250名 一般日＝計600名

（参考：ツーリズム EXPO ジャパン全体来場者数＝148,062名）

◇イベント名：第35回グルメ＆ダイニングスタイルショー春 2024 内

「feel NIPPON 春 2024」（主催：日本商工会議所）

会期：2月6日（火）～2月8日（木）
会場：東京ビッグサイト 東展示場 東2ホール
内容：尼崎商工会議所と共同ブースを出展。「尼みやげ」並びに「メイドインアマガサキ」認証商品の中から、あまらむね、尼いもクッキー、肴味噌、ワンドフルソース等 13商品を展示、PR。商品の認知度向上と販路拡大を図る。

商談者数：63名（昨年は44名）（参考：イベント全体来場者数=33,497名）

主な来訪者：小売店、メー
ーカー、商社、ECサイ
ト運営会社 等



（4）情報発信用の制作物

・「歩いて巡るあまがさき」リーフレット A4三つ折り

既存の「ぶらり尼さんぽ」（阪神尼崎駅周辺イラストマップ）の補完用に、テーマ別モデルコースを紹介するツールとして制作。

・「あまがさきみどころMAP」 A3二つ折り

市内全域の紹介およびバス路線図を掲載。

・「尼崎城周辺夏のイベント情報」チラシ A4

夏休み期間中に、尼崎城、歴史博物館、中央図書館、あまがさき観光案内所、世界の貯金箱博物館で開催されるイベントのまとめチラシを制作。市内全小学生に配布。

（5）他自治体等との連携による情報発信

①大阪観光局との連携

5月より大阪駅、新大阪駅、難波駅にある観光案内所にてパンフレット配架。

②伊丹市観光物産協会での販売

伊丹市観光物産協会との連携事業として、近隣都市同士の交流と物産の販売促進を目的とし、1月よりJR伊丹駅改札横の観光物産ギャラリーにて、尼みやげ6商品の取り扱いを開始。あまがさき観光案内所では伊丹の7商品を販売。

③新潟県見附市での販売

12月16日（土）～24（日）見附市の市民交流センターネーブルみつけ内「みらい市場」にて開催された地域交流物産展にて尼みやげの販売（卸売り）。イベント終了後も継続してあまらむねを販売。

(6) フィルムコミッションとしての情報発信

6月12日より、あまがさき観光局ホームページに、これまでロケ支援を行った作品およびロケ地紹介を目的として、特設サイト「あまがさきロケ地めぐり～AMAGASAKI-LOCATION NAVI～」を開設。

<https://kansai-tourism-amagasaki.jp/amagasaki-locationnavi>

【撮影協力実績（抜粋）】

撮影日	O.A.日	番組名・作品名		撮影場所
4月～	R6年4月	映画「あまろっく」	MBS企画	尼崎城、中央・三和商店街、尼ロック等
4月20日	5月15日	ほのぼの茂	ABCテレビ	中央商店街
	5月31日	よ～いドン！	関西テレビ	中央三番街のマジック点灯式の写真提供
4月10日	8月28日	わたしの一番最悪なともだち	NHK夜ドラ	シャンティ神田
8月21日	9月8日	かんさい情報ネットten.	讀賣テレビ	中央公園、中央商店街、ヒノデ阿免
	1月3日	浦川＆ナジャのウラのウラまで失礼します	ABCテレビ	中央・三和商店街
2月13日	3月13日	アルカセ（映画「あまろっく」主題歌）MV	ソニー	中央公園、尼崎城、他

(7) その他情報発信

◇6月18日（日）尼崎ボウル

会 場：ベイコム陸上競技場

内 容：地元のアメリカンフットボールチームであるアサヒ飲料チャレンジャーズ（現 SEKISUI チャレンジャーズ）が主催する尼崎ボウルにてパンフレット配架および6商品の販売。チャレンジャーズのロゴを入れたオリジナルのあまらむねも販売した。 売上計=18,400円

◇7月1日（土）、2日（日）「日本子ども虐待医学会学術集会 in 尼崎」

会 場：アルカイックホールオクト。

内 容：全国から学会に参加する医師、医療機器メーカー等に向けて、市内での消費促進を目的とし尼みやげを中心に11商品を販売。また、観光分野でのあま咲きコイン活用の可能性を探るため、来場者1人あたりコイン500ptを進呈した。来場者数=400名

売上計=187,210円（うち、あま咲きコイン利用は57,184円 34.3%）

◇7月29日（土）国立文楽劇場での物販、PR

内 容：夏休み文楽特別公演の日に、「近松のまち尼崎」として出店、PR。

パンフレット配架および3商品の販売。 売上計=34,940円

◇8月4日（金）～日本政策金融公庫尼崎支店

内 容：店頭のウィンドウ（五合橋線沿い）に観光PR
パネルを、支店長室（建物2階）にポスターを
掲示。



◇9月17日（日）読売感謝祭ツアー

場 所：三和本通商店街
内 容：三和本通商店街の50周年記念イベントの一つとして、読売旅行がバスツアー
を主催。参加者40名に尼崎城リーフレット、入城割引券を進呈。

◇9月22日（金）園田競馬場

内 容：阪神7市1町商工会・商工会議所青年部連絡
協議会による地域振興イベントに参加。パン
フレット配架および尼みやげ3商品の販売。
売上計=61,000円



◇10月1日（日）尼崎市民まつり

会 場：市役所本庁舎東側
内 容：令和4年度に新たに尼みやげに認証された商品を含む全8商品の販売およ
びパンフレット配架。
結 果：来店者数=約150人 売上計=116,560円



◇10月9日（月・祝）スポーツのまち尼崎フェスティバル

会 場：尼崎市記念公園 体育館前
内 容：パンフレット配架および7商品の販売。
売上計=9,400円

◇11月3日（金・祝）虫干会

場 所：本興寺入口

内 容：ボランティアガイドの会の協力のもと、虫干会に来場された方 500 人に周遊マップ「ぶらり尼さんぽ」を配布。市外から来られた方も多く、周辺の見どころも紹介した。

◇11月18日（土）国立文楽劇場での物販、PR

内 容：近松門左衛門 300 回忌にあたり代表作の『冥途の飛脚』が上演。ゆかりの町として出店、P R。パンフレット配架および 9 商品の販売。

売上計=34,220 円



◇12月20日（水）大相撲尼崎場所

会 場：尼崎市記念公園 体育館前

内 容：大相撲尼崎場所開催にあたり、会場入り口にてパンフレット配架および 27 商品の販売。 売上計=61,100 円



◇2月17日（土）育成調理師専門学校の卒業創作展

内 容：尼崎城、コスモス園など市内各所のパネル展示および 2 商品の販売。

売上計=8,400 円

◇3月1日（金）～3日（日）お客様感謝デー@兵庫県信用組合尼崎支店

内 容：兵庫県信用組合の設立記念日に全支店で一斉に開催される地域イベント。

市内の観光地ポスターを制作されるにあたって画像を提供。観光パンフレット等も配架。

◇3月9日（土）「市民のための健康スポーツ講座」@ハーティ21 ハーティホール
内 容：尼崎市医師会が開催した講座にて、「歩いて巡るあまがさき」をもとに
写真を見せながらウォーキングコースの紹介。 来場者＝約100名

4 文化観光推進事業

観光と文化芸術の関係においては、近年、平成29年に文化芸術基本法（旧文化芸術振興基本法）が、平成31年に文化財保護法が、令和4年に博物館法がそれぞれ改正され、文化芸術の観光への積極的な活用が求められるようになった。また、令和2年には文化観光推進法が制定され、より一層、文化拠点を観光に活用する地域には一定の補助金が交付されるなど、観光の中で文化コンテンツの重要性が高まっている。

そのような中で、令和5年度からあまがさき観光局においても「文化観光推進担当部（事業ディレクター1、担当者1）」を設置し、「制度構築・PR等」「イベントの実施」「事業者等との連携」「商品開発」「市内旅行社と連携した観光局オリジナル企画旅行の開発・実施」「出展・観察等」「稼ぐ力の構築」「開明庁舎賑わいづくりの環境整備」の視点を踏まえ、これまであまり実施できていなかった尼崎ならではのオリジナルコンテンツなどを活用した事業や尼崎でしか鑑賞することができない展覧会の開催など様々な事業を積極的に展開した。

【制度構築・PR等】

(1) 「あまがさき文化観光アドバイザー」制度制定及び漫画家・尼子騒兵衛氏、写真家・小林哲朗氏（ともに尼崎市在住）がアドバイザーに就任

新たに文化観光の視点に立って地域の個性を磨き、魅力と価値の向上や交流人口の増加、都市イメージの転換を目指す観光地域づくりの取組を積極的、戦略的、効果的に進めることを目的とし文化観光事業に助言をいただくため、あまがさき観光局内に「あまがさき文化観光アドバイザー」を設置した。

また、同アドバイザーに漫画、写真それぞれの分野で全国的に活躍している尼崎出身・在住の漫画家・尼子騒兵衛氏、写真家・小林哲朗氏のお二人に就任していただいた。

○アドバイザーの役割

- ・文化観光イベントに係るアドバイスと協力
- ・文化観光のPRに係るアドバイスと協力

○アドバイザー報酬 無償

○アドバイザー任期 1年（再任あり）

○アドバイザープロフィール

・尼子騒兵衛氏



漫画家。

佛教大学文学部史学科卒。

1994年まで（株）電通関西支社勤務

- ・朝日小学生新聞に『落第忍者 亂太郎』連載（1986年～2019年）。
- ・NHKテレビアニメ『忍たま 亂太郎』OA開始（1993年～）放映中。
- ・朝日小学生新聞に『亂太郎とめぐるふしぎな世界』（2020年～2023年）連載。

代表作

- ・あさひコミックス『落第忍者 亂太郎』全65巻（朝日新聞出版）
- ・幼年童話『らくだいにんじやらんたろう』シリーズ（ポプラ社）
- ・朝日こども百科『亂太郎の忍者の世界』（朝日新聞出版）
- ・あさひコミックス『はむこ参る！』（朝日新聞出版）
- ・ブンブンコミックス『はむこ参る！』原作（ポプラ社）
- ・『らくご長屋1～10巻』イラスト（ポプラ社）

忍者の話を多く描いているが、鎌倉時代の竹崎季長さまの大ファン。

1995年度 尼崎市民芸術奨励賞受賞

2001年度 兵庫県芸術奨励賞受賞

2018年度 尼崎市芸術賞受賞

2021年 尼崎市にて「尼子騒兵衛展」を開催

・小林哲朗氏



写真家。

尼崎市出身・在住。

主な被写体は工場、路地裏、巨大建造物、地下空間など。その他ポートレートも手掛けるなど、ジャンルを問わず撮影をしている。写真集、ガイド本など7冊を出版。撮影の他、カメラ雑誌への執筆、各地で行われる撮影イベントの講師や、フォトコンの審査員、工場写真についての講演会なども行っている。尼崎市では工場夜景関連のイベントに協力する他、様々なワークショップや美術イベントでの協力実績がある。

- ・2016 全国工場夜景サミット in 尼崎で記念講演
- ・2016 A-lab にて「魅せる工場展」開催
- ・2016 工場撮影ガイド「夜の絶景写真 工場夜景編」出版（インプレス）
- ・2017 ドローン鳥瞰空撮カレンダー2018 プロジェクト選考委員
- ・2017 写真集「夜の工場百景ドローン鳥瞰写真集」出版（玄光社）
- ・2018 小林哲朗写真事務所を開設
- ・2018 写真集「夜の工場百景～ドローン空撮写真集～」出版（一迅社）
- ・2020 Adobe Lightroom オンラインセミナー講師
- ・2021 工場写真展「瀬戸内の工場がすごいからみてほしい」開催
- ・2022 路地歩きユーチューブ「知らん路地歩く」開始
- ・2023 工場探訪ガイド「行って眺めて撮る！巨大工場探訪ガイド」出版予定（玄光社）

(2) 文化観光公式 X (旧 Twitter) 「アート＆ツーリズム」を開設

文化観光アドバイザーでもある、尼子騒兵衛氏と小林哲朗氏のメッセージ動画のポストで運営開始。新たなロゴマーク及び尼崎城に尼子・小林両氏の代表作「落第忍者乱太郎」と「尼崎の工場夜景」の画像を添えてデザインにしたヘッダーを作成した。



○開始 2023年8月

○ポスト数 388

○フォロワー数 2,331 (2024年7月現在)

(3) 写真家・小林哲朗氏が公式X「アート&ツーリズム」に定期的に市内の話題をポストしていただくことに合意

これまで自身のXなどSNSにおいて情報を積極的に発信し、多くのフォロワーを抱えているだけではなく、Yahooなどいわゆる情報発信ポータルサイトで何度もトップページに掲載されるなど発信力を持っており、さらに、2022年から始めたYouTube「知らん路地歩く」では収益化にも認定されるなど、SNSで大きな発信力を持っている小林氏が定期的に尼崎の魅力をポストしていただくことに合意。自身が撮影した尼崎の風景にコメントを添えて発信している。

○小林氏のフォロワー

X=5.6万人、インスタグラム=1.6万人、

○「アート&ツーリズム」でのポスト数 59件

(4) 尼子事務所と落第忍者乱太郎キャラクターの独占ライセンス契約を締結

これまでどの事業者、団体ともライセンス契約を締結していなかった尼子騒兵衛氏の「落第忍者乱太郎」のキャラクター使用について、初めて独占ライセンス契約を締結した。今後、尼崎の地名が登場人物に多く使われていることから、イベントの実施や商品の開発などで尼子事務所と共同で取り組んでいくことが可能になった。

(5) ミュージカル「忍たま乱太郎」公演での相互協力の締結

全国的に人気の2.5次元ミュージカル「忍たま乱太郎」の製作委員会とPRやイベントなどで相互協力していくことについて合意。第13弾再演のホームページにあまがさき観光局が協力していることのクレジットを入れてもらい、ミュージカルファンに乱太郎と尼崎との関係を発信するとともに、「ドクタケ忍者隊バスター」では俳優出演に際し、衣装、道具などの提供を受けるなど全面的な制作協力を得た。

(6) 大阪国際工科専門職大学 地域共創デザイン実習でフィールドワーク、授業、講評を実施。尼崎の観光について学生が3班に分かれて発表

大阪国際工科専門職大学が実施している団体や企業のDX、社会課題解決へのソリューションを学生たちが実習して提案する「地域共創デザイン実習」に協力し、フィールドワーク、授業、中間発表でのアドバイス、最終発表の講評、評価を行った。

学生たちの3班に分かれて、「重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略」をテーマに調査・研究し、提案を発表した。学生たちの発表と講評の様子は以下の通り。



(7) 産経新聞の特集記事連載をコーディネート

産経新聞で4ヶ月にわたり毎月4日連続掲載、計16回、紙面の半ページを使って尼崎の魅力を発信する内容の連載記事について、テーマや取材先を提供するなどコーディネートした。当初の企画は3ヶ月12回であったが、尼崎の魅力を伝えることで、4ヶ月16回に拡大した。

連載開始は令和6年5月からの予定。

【イベントの実施】

(1) 落第忍者乱太郎尼崎地名めぐりデジタルスタンプラリーを開催



人気アニメ「忍たま乱太郎」の原作漫画・落第忍者乱太郎のキャラクターの名前に尼崎の地名が使われていることから、スマートフォンを使って誰でも参加できる「落第忍者乱太郎尼崎地名めぐりデジタルスタンプラリー」を開催。尼崎でしかできない企画で、市内全域30箇所をチェックポイントにしたことで、これまで最大規模のスタンプラリーとなり、市内を周遊してもらうイベントになった。実施にあたっては、スタンプラリーシステム構築と看板設置以外、企画から、フライヤー、ポスター、チェックポイント標識等ビジュアルのデザイン、チェックポイントの交渉、使用許可申請、景品のデザイン・制作、スポンサーの交渉、実施中の運営窓口等すべて文化観光推進担当内で内製化して実施することでコストを抑えた。また、ラリーに併せて、期間中様々なイベントや事業者との連携事業など（別掲）に取り組んだ。

(結果)

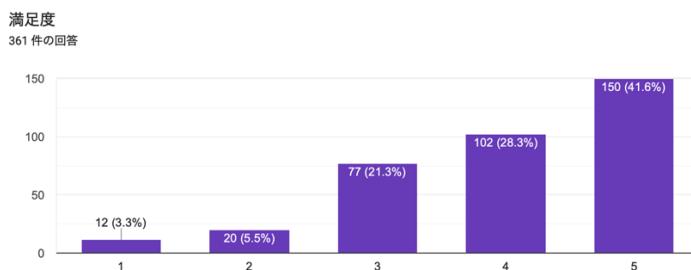
- ・期間 令和5年10月13日～令和6年1月31日
- ・参加者 2,277人（スマートフォン登録者のみなので、親子などの参加など倍以

上の参加がいたものと考えられる)

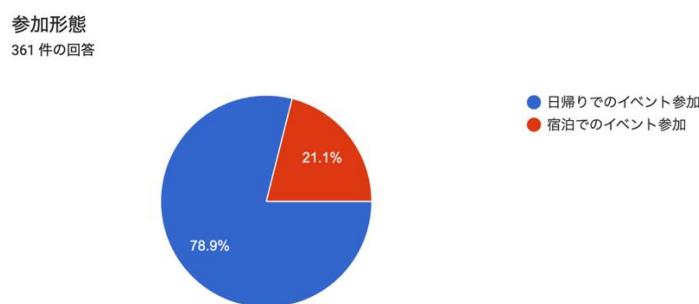
- ・参加者は全国から集まり、60.7%が市外から、うち 44.4%が県外からで、観光事業としては大きな成果を得た。
(県外上位は大阪 358 人、東京 114 人、京都 60 人、愛知 56 人、神奈川 50 人、埼玉 44 人など)
- ・参加者年齢は 10 代まで、21.5%、20 代 24.3%、30 代 21.3%、40 代 16% と満遍なく分布し、また、サブカルチャーを題材にしたイベントではあったが、50 代以上でも 16.9% になるなど、高齢者にも参加が広がった催しになっており、非常に効果的なイベントとなった。
- ・総スタンプ数 29,875 で、市内全域でのべ約 3 万人がアクセス。30 箇所全部回って人が 494 人もおり、コンプリート率が 21.7% に登り、広域で 30 箇所という難易度が高いスタンプラリーとしては非常に熱心に取り組まれていたことがわかる。
- ・新聞など各種メディアでも取り上げられた。

アンケートの結果

- ・満足度は 5 段階評価で、5 = 41.6%、4 = 28.3% で約 70% となり満足が高いイベントであることがわかる。



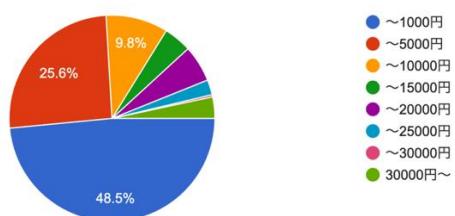
- ・参加者の 21.1% が泊りがけで参加。宿舎者の内 74% が尼崎市内に宿泊



- ・宿泊・交通、飲食、土産・その他、について尋ねた消費額は平均 11,193 円。
参加者数でかけると 2,548 万 6,461 円の効果があったと推測される。

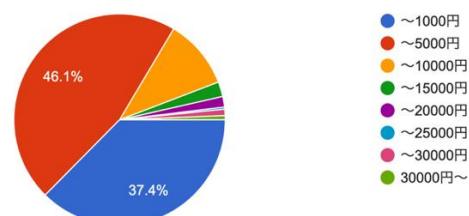
市内での消費額（宿泊、交通）

297 件の回答



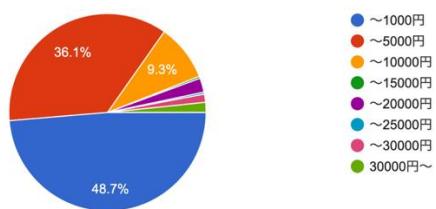
市内での消費額（飲食）

310 件の回答



市内での消費額（土産、その他）

302 件の回答



(フリーコメント)

- ・孫と楽しく参加しました
- ・全国から忍たまファンが尼崎に観光に来てくれて盛り上がりと嬉しいです。
- ・たんに聖地巡礼ではなく、デジタルスタンプラリーというものだったので、予定よりたくさんの場所を回りました。この企画がなかったら、あまり回らなかったかもしれません。楽しめました。ありがとうございました。また開催してほしいです。

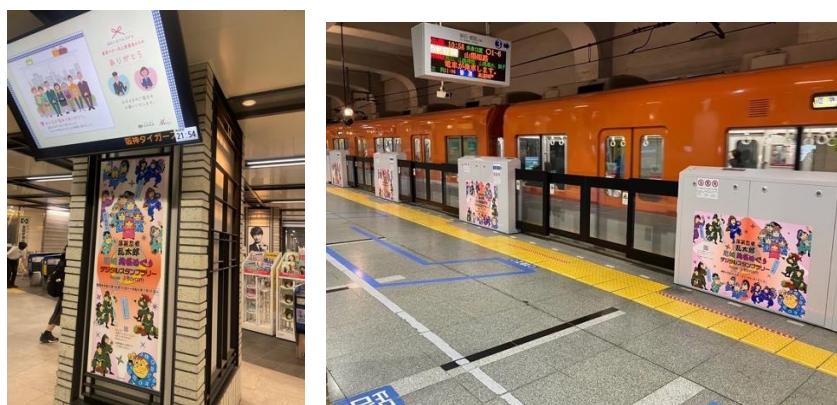
- ・素敵な企画をありがとうございました。期間も長く、ゆっくり回ることができ助かっております。巡りながらお店の方や街の方に他名所を案内していただいたりと尼崎市のあたたかさを感じました。
- ・とても楽しかったです。尼崎には初めて行きましたが、また行きたいと思いました。今回はスタンプ取得のため駆け足で巡ったので、次はのんびり観光したいと思います。開催ありがとうございます。
- ・1日で回るには遠すぎるし時間帯や曜日の都合で行けないとこも多くて、子連れだと正直つらいです。レンタルサイクル子供前後に乗せれるのとかあればなんとなるかもだけど。子連れ向けでは想定されてないのかな？
- ・尼崎市役所や観光局等、平日にしかスタンプを押せない場所をスタンプラリーの場所にされると困ります。尼崎城に16時まで行かないと行けないのも時間的に厳しいです。

関連して実施した事業

- ① 尼崎城にデジタルスタンプラリーフォトスポットを設置。また、抽選会場も尼崎城のみに設置することで、尼崎城への来場者を促進した。



- ② 阪神電車梅田駅、神戸三ノ宮駅でデジタルスタンプラリーの柱、壁面広告実施(実施期間 10月2日～10月15日)



- ③ 阪神電車でデジタルスタンプラリーの車内吊り広告実施(実施期間 10月2日～10月15日)



- (2) ドクタケ忍者隊バスツアーを実施



あまがさき観光局がはじめて市内旅行社と実施する募集型企画旅行。人気 2.5 次元ミュージカル「忍たま乱太郎」の出演俳優 2 人をお迎えして、市内（スタンプラリーのスポット）を巡るバスツアー。NHK エンタープライズ協力の元、ミュージカルで実際に使用している衣装、道具、メイクの提供を受けて、舞台からスピノオフしてきたようなツアーとして開催。全国から定員の約 3.2 倍の応募があり、抽選になった。

ツアーの様子はベイ・コミュニケーションズで特別番組として放送されたほか、全国の CATV 番組の動画配信アプリ「ロコテレ」で配信され、これまでにない再生回数になった。

実施に当たってはすべて文化観光推進担当内で内製化して実施することでコストを抑えた。

- ・開催日 2023 年 11 月 11 日
- ・参加者 38 人
- ・料金 8,800 円
- ・出演 ミュージカル「忍たま乱太郎」

キャプテン達魔鬼役・高橋 光氏 竜鬼役・小笠原竜哉氏

・行程

- ◆尼崎城（生殺陣披露、撮影会
- ◆Lien ma che're
- ◆あまがさきキューズモール
- ◆ランチ（ホテルヴィスキオ）
- ◆潮江素盞鳴神社
- ◆次屋二丁目交差点道標
- ◆近松記念館
- ◆ささら菜園にて軽食
- ◆赤く染まる尼崎城にて記念撮影

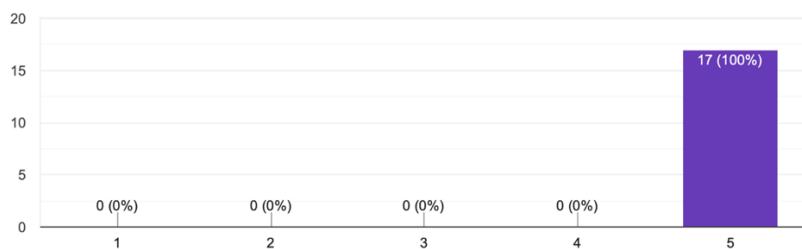


アンケートの結果から

- ・参加者 38 人中、92.1% が市外から（うち県外が 84.2%）で、北海道から鹿児島県まで参加者がおり、県外から集客する観光事業として極めて効果的な事業であったといえる。
- ・年齢構成は 20 代、30 代で 80% を超え、若い人を集客するのにも効果的な事業であったことがわかる。
- ・満足度は 5 段階評価で全員が 5 と回答。極めて満足度が高いイベントであった。

満足度

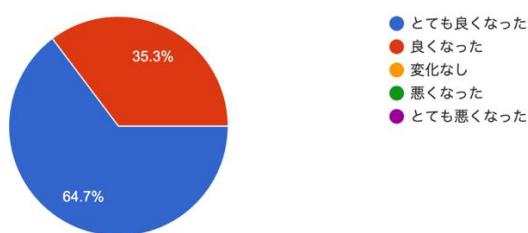
17 件の回答



- 尼崎への印象の変化についての設問ですが、とても良くなった、良くなったと回答した人が 100% になった。尼崎のイメージアップにも寄与していることがわかる。

本イベント参加後の尼崎市に対する印象の変化について

17 件の回答



- 尼崎に再訪したいかと尋ねた設問では、全員が再訪したいと回答していた。

尼崎市に再訪したいか

17 件の回答



これらの結果から忍たま関係のイベントはほかの事業に比べて、圧倒的に観光事業として相応しい取り組みであることがうかがえる。

(フリーコメント)

- この度は素敵な企画をありがとうございました！お土産も頂き過ぎなくらい沢山頂いて、ドクタケ忍者隊のお二方はもちろん、ガイドさんまで、忍たま・忍ミュ・尼子先生へのリスペクトが伝わってきて、終始大満足でした！！尼子先生に

初めてお会い出来たことも嬉しかったです。先生にご負担のかからない範囲で第二弾へと続くことを期待しています！

- ・今回のバスツアー本当に楽しくて時間が過ぎるのがあっという間でした！
- ・この度は素敵な企画をありがとうございました。夢のような時間を過ごす事が出来て本当に楽しかったです。また今回参加出来なかった人達の為にも第2弾、第3弾と続いてくれたらとても嬉しいです。
- ・忍ミュと初のコラボバスツアーと思えないクオリティで忍たまファンとしても忍ミュファンとしても大満足の一一日でした。
- ・大変素晴らしいイベントをどうもありがとうございました。尼崎がさらに好きになりました！
- ・2023年ベストと言っても過言ではないくらい、本当に素晴らしいイベントでした！

(3) はんしんまつりで「鉄道模型で遊ぼう会」とコラボして、尼崎城5階でNゲージ運転体験会を開催
4階ではジオラマ作りのワークショップ（4回各回とも午前中に定員に達した）も開催

日時 11月19日

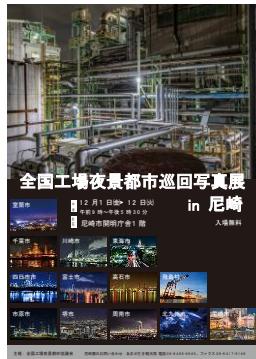
体験者 300人、保護者等を含めて約700人が有料ゾーンへ入城。

このイベントでコロナ後初めて実質的に1日の入場者が1,000人を突破し、2023年度最多入場数となった。

実施に当たってはすべてボランティアグループと協働で取り組むことでコストを抑えた。



(4) 開明序舎で「全国工場夜景都市巡回写真展」開催



全国工場夜景都市協議会に加盟する13都市の工場夜景写真（全39点）をリレー形式で展示し、約半年をかけて全国を巡回する写真展の尼崎会場開催分を実施。「写真」を通じて工場夜景の魅力や各都市の魅力を全国に発信した。

会場は、使用料の予算がなかったことや日頃から来庁者が訪れる場所の方が、普段工場夜景の魅力が知られていない層に発信できるため、開明序舎1階廊下に特設展示スペースを作成して実施した。

- ・期間 12月1日～12月12日
- ・会場 開明序舎1階廊下特設展示スペース



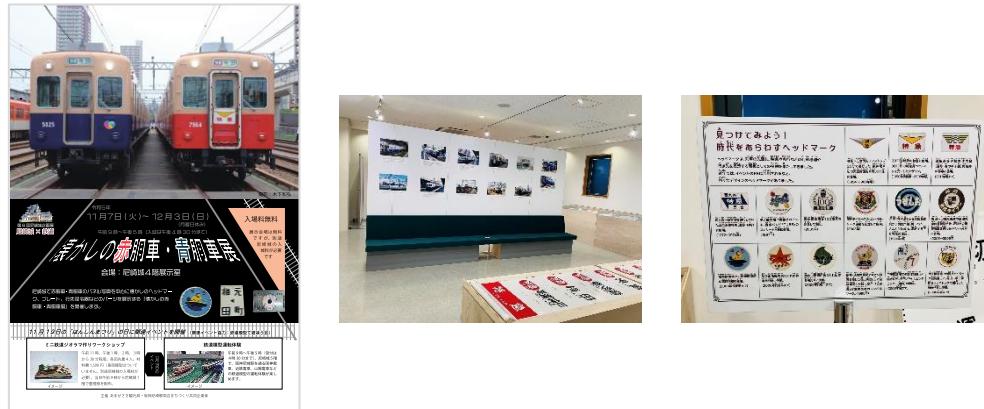
◎尼崎城で企画展を開催

尼崎城での展示を魅力的なものにして、いろんな興味を持っている人に発信することで有料入場者を増やすため、さまざまなジャンルでの企画展を開催した。展覧会の実施に当たっては、企画、出展交渉、会場設計（展示プラン作成）、フライヤー等のビジュアルデザイン、広報PR等、設営施工業務を委託する以外のすべてを文化観光推進担当内で内製化して実施することでコストを抑えた。

なお、展覧会開催日と非開催日での1日平均尼崎城入場者は表の通り。

	展覧会開催日	展覧会非開催日
平日	348.09	261.51
休日	103.87	75.40

(5) 「懐かしの赤胴車・青胴車」展



尼崎城の最寄り駅・阪神尼崎駅。関西では珍しく阪神、近鉄、山陽の3つの鉄道会社の電車が通る尼崎を代表する駅でもある。尼崎城と阪神電車。入れ替わるように存在し、どちらもこの地のシンボルとして尼崎で親しまれてきた。そんな尼崎城で、阪神電車のイメージとして長く親しまれ、既に姿を消した特急・急行などの赤胴車と引退間近の各駅停車の青胴車をテーマした展覧会を開催。赤胴車・青胴車のパネル写真を中心に懐かしのヘッドマーク、プレート、行先指令器などのパーツを展示了。

会期：令和5年11月7日(火)～令和5年12月3日(日)

主催：あまがさき観光局・阪神尼崎駅周辺まちづくり共同体

協力：阪神電鉄運輸部・鉄道模型で遊ぼう会

関連イベント：鉄道模型運転体験、ミニ鉄道ジオラマ作りワークショップ
(詳細は(3)参照)

会期中の入場者：4677人

(6) 尼崎城企画展「驚異の城郭精密模型 島充展」



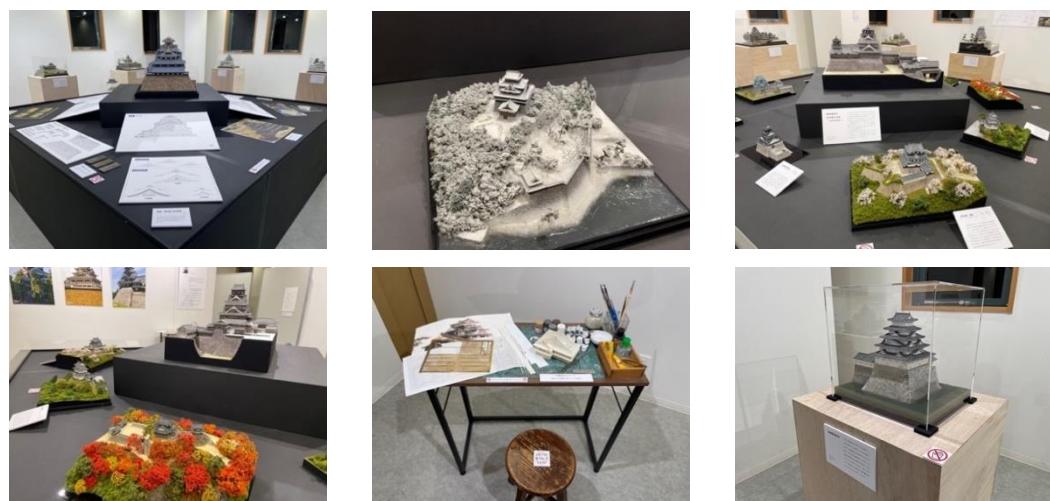
城郭模型作家の第一人者として活躍する島充氏は、模型を作るにあたって、

古写真、古絵図はもちろん、多くの資料を自ら徹底的に読み解き、考証し、今は失われたお城の実像に肉迫している。そのようなプロセスを経て精密につくりこまれた作品は、単に建物の形状に留まらず、お城が持つ歴史の"物語"まで再現しているといえる。現存しない名城などを模型で体験してもらうことでお城の魅力を伝え、お城ファン、模型ファンともに楽しんでもらえる島充氏の展覧会を開催した。

会 期：令和6年1月3日(火)～令和6年2月12日(日)

(前期1月3日から1月20日 後期1月21日から2月12日)

主 催：あまがさき観光局・阪神尼崎駅周辺まちづくり共同体



関連イベント：

○子どもワークショップ「自分だけのシャチホコを作ろう」

内 容：島充さんと一緒に尼崎城シャチホコプラモデルを作り

日 時：1月20日(土) 午後2時から3時

料 金：材料費 1,000円

参加者：10人



○トークショー「城と復元」

内 容：島充さんがこれまでの復元を通して見つめてきたお城の魅力、資料などから制作した復元模型の秘話など。お城ファンも模型ファン

も楽しめるトークイベント。

日 時：1月 21 日(日) 午後 2 時から午後 3 時半

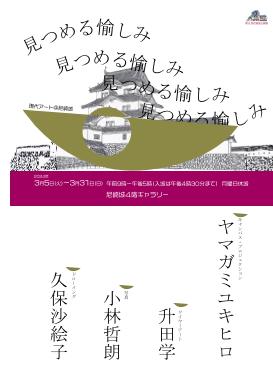
料 金：無料

参加者：50 人

会期中の入場者：6,995 人



(7) 尼崎城企画展「見つめる愉しみ！」



これまでお城に来たことない人にも発信するため、初めて現代アートのさまざまな表現を楽しむ企画展「見つめる愉しみ！」を開催。見つめられる存在のお城にちなんで「見つめること」「見つめられること」の愉しみをドローイング、写真、ワイヤーアート、キャンバス・プロジェクトなどいろいろなメディアで表現した作品を展示した。

出展作家：久保紗絵子（ドローイング）

小林哲朗（写真）

升田学（ワイヤーアート）

ヤマガミユキヒロ（キャンバス・プロジェクト）

会 期：令和 6 年 3 月 5 日(火)～令和 6 年 3 月 31 日(日)

主 催：あまがさき観光局・阪神尼崎駅周辺まちづくり共同体

会期中の入場者：5,020 人



(8) 作家・増山実氏講演会を開催



中央図書館と共に、尼崎市が舞台になっている「波の上のキネマ」などを執筆した作家・増山実氏の講演会を開催。フライヤーデザイン等ビジュアル関係は観光局文化観光推進担当部で行い、企画・運営は中央図書館が担当した。

当初定員 50 人で募集したが、すぐに定員に達したため、60 人増員したが、こちらもすぐに申し込みで埋まり、申し込み期限前に締め切った。

- ・日時 令和 6 年 3 月 9 日午後 2 時～3 時
- ・会場 尼崎市立中央図書館
- ・参加者 60 人



(9) 講師・小林哲朗「まち歩き撮影 講評会を楽しもう」



毎日文化センターと連携して、文化観光アドバイザーでもある小林哲朗さんを講師に迎え、尼崎のまちを歩いて撮影する「まち歩き撮影 講評会を楽しもう」を開催。

定員 20 人で募集したが、好評につき 27 人まで拡大して実施。沖縄県からの参加もあった。

企画・実施は毎日文化センター、会場提供、企画アドバイスをあまがさき観光局が担当した。

- ・日時 令和 5 年 11 月 12 日午後 2 時～4 時
- ・行程 出屋敷駅をスタートして、商店街、路地裏などを経て、開明庁舎で講評会
- ・参加費 3,000 円
- ・参加人数 27 人
- ・主催 毎日文化センター、あまがさき観光局



(10) 「小林哲朗と撮る近代建築と工場夜景 あまがさき発見ツアー」企画・運営・実施



「工場夜景の日」に工場夜景写真の第一人者でもある小林哲朗さんを講師に、市内旅行社と実施する観光局オリジナルツアー第2弾として実施。

本ツアーは募集型企画旅行として、参加費すべての入会費を除く事業費が貯え、ツアー単体で黒字化することを目的にもして実施し、黒字化を達成した。参加者は福島、愛知、岡山からもあり、広域で集客できるコンテンツであることが確認できた。

・日時 令和6年2月23日（工場夜景の日）12時30分～21時

・参加費 5,500円

・行程

◆尼崎城（生殺陣披露、撮影会）

◆ユニチカ記念館まで街歩き

◆ユニチカ記念館

◆尼信記念館

◆開明庁舎で軽食

◆工場夜景3箇所

・参加者 38人





【事業者・他自治体等との連携】

(1) ホテルヴィスキオ尼崎を連携して、宿泊プラン、潮江文次郎ランチ実施

デジタルスタンプラリー（イベント(1)参照）開催時に、ラリーと連携してホテルヴィスキオ尼崎がスタンプラリー記念宿泊プランと期間限定オリジナルランチ「潮江文次郎のおにぎりとハンバーグ膳」を販売する際に、企画内容について協力した。



(2) アニメ「忍たま乱太郎」と尼崎キューズモールのコラボイベント「尼崎で遊ぼう！の段」を開催



NHK エンタープライズ、あまがさきキューズモール、あまがさき観光局の3者で、「忍たま乱太郎」と「落第忍者乱太郎」がコラボしたイベントを開催。両者のキャラクターのコラボイベントは日本初。

会期 令和5年10月13日～11月12日

(3) 市生活安全課とタイアップしてデジタルスタンプラリーでのシェアサイクルPR事業を実施（登録者に落第忍者オリジナルクリアカード配布）。また、シェアサイクル事業者ともタイアップし、「ハローサイクリング」の有料広告枠に無償でデジタルスタンプラリーのPRを掲載した。



クリアカードのデザイン、作成は市から受託されあまがさき観光局で実施。

- ・実施期間 令和5年10月13日～令和6年1月31日
- ・シェアサイクル登録者（カード配布者） 505人

(4) 市環境創造課とタイアップしてc+Pod 2台を乱太郎ラッピングカーにするとともに、カーシェア使用者に配布する乱太郎オリジナルステッカーを作成。EVカーの普及、カーシェアリングの普及に取り組んだ。ラッピングカーデザイン、施工、ステッカーデザイン、作成は市から受託されあまがさき観光局が実施。



ラッピングした2台と使用者に配布したステッカー

- ・実施期間 令和5年12月1日～令和6年1月31日（好評につき、その後ライセンス契約を締結して継続中）

(5) あまがさきキューズモールのスタンプラリースポットに落第忍者乱太郎の原画と組み込みノボリを掲げた一体型のディスプレイ（フォトコーナー）を作成し設置。

- ・実施期間 令和5年10月13日～令和6年1月31日（内10月13日～11月12日は「尼崎で遊ぼうの段！コラボ期間（(2)参照。期間中展示替えも実施）



- (6) 日本郵便株式会社近畿支社がオリジナルフレーム切手「小林哲朗 尼崎の工場夜景」を販売するにあたって、贈呈式の調整のほか全国工場夜景都市巡回写真展（イベント(4)参照）で本市の魅力を発信するべくPRを行なった。



- ・贈呈式日程 令和5年11月16日

- (7) 近松祭実行委員会から、300年忌の近松祭に向け、尼子騒兵衛氏の対談出演及び久々知兵助を使用した300年忌記念誌表示のデザインについて委託を受け、それらを実施した。



- ・開催日 令和5年10月22日

- (8) 株式会社ベイ・コミュニケーションズが本市後援の乳がん検診事業（マンモバ

ス）を実施するにあたって、主催者から受診者に尼崎城入城券を配布してもらい、尼崎城の来場者増に寄与した。

・開催日 令和6年2月3日

・参加者 50人

(9) 令和6年度に「落第忍者乱太郎」のキャラクターが登場する謎解きイベントを阪神園芸と共同で実施するため費用負担及び収益の配分について協議したほか、キャラクターの取り扱い等について制作会社を交えて打ち合わせをした。

(10) 九度山町真田ミュージアムで「落第忍者乱太郎原画と忍者コレクション展」開催に際し、尼子が所蔵していた忍者道具を収蔵している同ミュージアムと交流し、相互PRした

・展覧会開催期間 令和5年4月1日～9月18日



(11) 岐阜関ヶ原古戦場記念館で「落第忍者乱太郎 関ヶ原の段」開催に際し、ミュージアムグッズ委託販売するとともに、相互にPRした。

・展覧会開催期間 令和5年7月15日～9月10日



(12) 工場夜景都市協議会の加盟都市である飛島村で開催する「とびしマルシェ」に尼崎の土産物を卸してPRした。

・日時 令和6年3月17日午前10時～午後2時

・場所 飛島村役場



(13) 新しく尼崎城で上映するオリジナル映像制作についての協議

令和6年度実施に向けて、新しい映像制作に向けて、著作権、スタッフ、出演者、内容等について尼子騒兵衛氏、NHK エンタープライズ及びミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会と協議を行なった。

(14) 各事業者と落第忍者乱太郎関連商品などへの対応を協議

令和6年度「尼子騒兵衛漫画ミュージアム」運営時の購買部（物販コーナー）で販売する商品について、地元事業者と交渉を開始した。

【商品開発】

(1) 「落第忍者乱太郎」のライセンスを活用して、クリアファイル、ポストカード、ステッカー、クリアカードの観光局オリジナルグッズを作成・販売した。

岐阜関ヶ原古戦場記念館で販売を委託したほか、はんしんまつりなどで販売し、すべての商品で製作経費を上回る売り上げを記録し費用を回収した。販売在庫については、令和6年度開設を予定している「尼子騒兵衛漫画ギャラリー」購買部（常設物販コーナー）やイベントでの出展時に販売を予定している。





(2) お城 EXPO を記念したご登城記念証（御城印）を作成・販売

お城 EXPO in 姫路に出展するにあたって、記念のご登城記念証を 4 種類作成して販売。3 種類はエキスポで、1 種類は尼崎城で販売し、EXPO 来場者に尼崎城まで来ていただけるよう割引券を配布すると同時に、来城を呼びかけた。

ご登城証は年内に 4 種類ともすべて完売した。



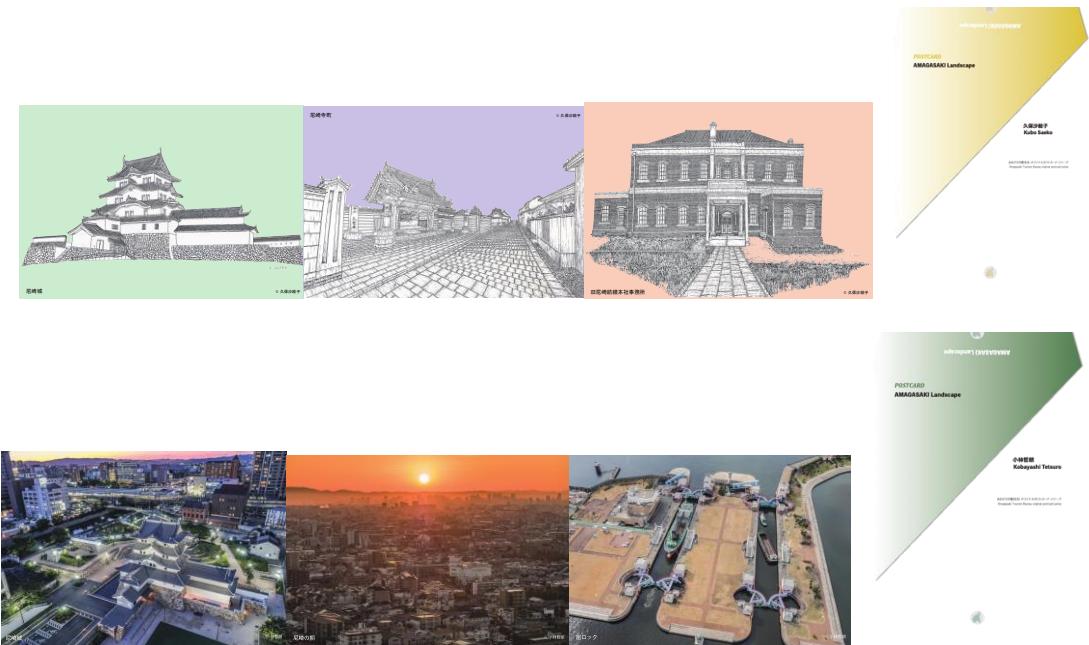
(3) 尼子騒兵衛氏「尼崎城と乱太郎」、小林哲朗氏「尼崎城夜景」の 2 種類のノベルティを作成

あまがさき文化観光アドバイザーの尼子騒兵衛氏と小林哲朗氏の作品を使用して、観光局オリジナルのポストカードを作成し、イベント等で X をフォローしていただいた方に配布して、PR に活用した。



(4) オリジナルイラスト・写真を使用して観光局オリジナル絵葉書「Amgasaki landscape」を 2 種類作成・販売

尼崎城の企画展でも出展いただいたイラストレーター久保沙絵子氏と写真家・小林哲朗氏の作品（新作の書き下ろし、撮り下ろしを含む）を活用し、尼崎の魅力を発信する観光局オリジナル絵葉書セットを作成。尼崎城売店などで販売を開始した。



(5) 寶屋遊亀とオリジナル商品（どら焼き）の共同開発に着手

落第忍者乱太郎キャラクターのロイヤリティ契約を活用した観光局の共同開発商品の第1号として、市内の和菓子屋・寶屋遊亀と落第忍者乱太郎の焼印を押しとどら焼きの開発に着手し、デザイン、販路などについて協議した。どら焼きは令和6年度上半期に発売開始予定。

(6) 落第忍者乱太郎ラッピングカーでカーシェア

デジタルスタンプラリー開催時に展開（事業者・他自治体等との連携(4)参照）した落第忍者乱太郎仕様にラッピングしたC+podについて、ラリー終了後もカーシェアとして令和6年度以降も運用を続けるため、市環境創造課、トヨタレンタリースと協議をした。

【市内旅行社と連携した観光局オリジナル企画旅行の開発・実施】

観光局ではじめて市内旅行業社とオリジナル募集型企画旅行を開発した。実施にあたっては菊水観光と協議し、企画・計画、募集から実施まで一連の役割を取り決めて執り行った。

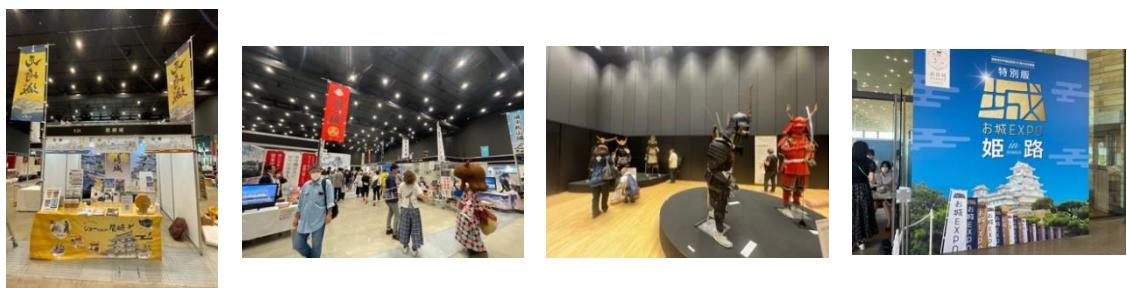
(1) 第1弾あまがさき観光局オリジナル企画旅行「ドクタケ忍者隊バスツアー」を企画・運営・実施。(11月11日)

詳細はイベント(2)参照

- (2) 第2弾あまがさき観光局オリジナル企画旅行「小林哲朗と撮る近代建築と工場夜景 あまがさき発見ツアー」企画・運営・実施。(2月23日)
詳細はイベント(10)参照

【出展・視察等】

- (1) 特別版お城 EXPO in 姫路に出展
尼崎城 PR、物販、X フォローキャンペーン、ノベルティ配布
・開催日 令和5年9月16日～18日
・会場 アクリエひめじ
・来場者 13,080人



- (2) ツーリズム EXPO に出展
全国工場夜景 PR、X フォローキャンペーン、ノベルティ配布
・開催日 令和5年10月26日～29日
・会場 インテックス大阪
・来場者 148,062人



- (3) はんしんまつり出展
尼崎城 PR、物販、環境創造課とタイアップして EV カーPR、X フォローキャンペーン
・開催日 令和5年11月19日
・会場 尼崎城址公園



(4) 工場夜景パンフレットリニューアル増刷

残部数が僅少になったこともあり、内容を一部リニューアルして増刷した。



(5) 来年度実施に向けて参加型フォトイベント「撮りフェス in 室蘭」を視察

尼崎に来て、住んで写真を撮って、応募する参加型フォトイベントを観光事業として実施するため、24時間滞在型フォトイベントという先進的な事業を実施している「撮りフェス in 室蘭」を視察した。尼崎での事業は令和6年度に実施予定。

- ・開催日 令和5年7月14日（前夜祭）、15日、16日
- ・会場 室ガス文化センターほか市内一円



(6) 全国城郭管理者協議会研修に参加

小田原市で開催した同研修会に参加し、情報収集と交流を行なった。

- ・開催日 令和5年11月8日・9日



(7) 全国工場夜景都市協議会総会に参加

富士市で開催した同総会に参加し、全国工場夜景都市協議会の今後の活動について協議したほか、富士市の工場夜景を視察した。

・開催日 令和5年5月26日

・会場 富士市役所（総会）、岳南電車・富士と港の見える丘公園（夜景視察）



【稼ぐ力の構築】

一般社団法人あまがさき観光局の経済的な自立を目指して、協賛金を得るほかオリジナル商品を開発して物販収入を確保するなど「稼ぐ力」向上に向けた取り組みを実施した。

- (1) デジタルスタンプラリーでベイ・コミュニケーションズと交渉して特別協賛を得た。
- (2) デジタルスタンプラリーでキューズモールあまがさきと交渉して協賛を得た。
- (3) デジタルスタンプラリーでホテルヴィスキオ尼崎を交渉して協賛を得るとともに、宿泊プランについているグッズとして観光局オリジナル商品（12万円）を卸した。
- (4) 岐阜県立古戦場記念館で開催した落第忍者乱太郎展でオリジナルグッズ 108万6,745円委託販売した（うち観光局収入 869,396円）
- (5) はんしんまつりでの物販で 152,546円売上げた。
- (6) お城 EXPO での物販で 230,900円売上げた。
- (7) お城 EXPO を記念したご登城記念証（御城印）を4種類作成し、すべて完売し、36万円を売り上げた。（一部委託販売。内 203,400円はお城 EXPO で売上げ）
- (8) 尼崎城企画展島充の世界展でオリジナル図録 140冊を販売したほか、関連図書も販売し手数料収入を得た。
- (9) 近松祭への尼子騒兵衛氏の出演、原画使用権利処理の業務を 363,000円で受託。（内観光局手数料収入 33,000円）
- (10) 忍たま乱太郎味付け海苔の市内での販路開拓したほか、イベント（はんしんまつり）でも販売した。
- (11) 市の委託事業
市から業務委託を受けた事業は、IIその他会計・4その他市委託事業に掲載。

II その他会計

1 物産品等卸売販売事業

あまがさき観光局が開発した土産や尼みやげ認証商品、尼崎ゆかりの商品を、あまがさき観光案内所や尼崎城売店受託事業者等へ卸売販売するだけでなく、令和5年度は、様々なイベントに積極的に出店し、尼みやげや尼崎ゆかりの商品をPRおよび販売した。

イベントへの出店：尼崎ボウル、日本子ども虐待医学会学術集会、国立文楽劇場、園田競馬場、尼崎市民まつり、スポーツのまち尼崎フェスティバル、大相撲尼崎場所、育成調理師専門学校卒業創作展

販売先(商品卸し先)：新潟県見附市、伊丹市観光物産協会

その他、入学式のお祝いとして小学校校章入りあまらむねの販売や株主総会のお土産セットの受注等も積極的に行なった。

令和5年度から観光案内所の管理運営が指定管理者に移行し、酒販類の販売が行われなくなったため、あまがさき観光局で酒販小売業免許を取得し、酒類だけでなく尼みやげ等尼崎所縁の商品のインターネット販売を始めた。

近隣都市だけでなく全国へ販路を広げることができた。

年 度	物産品等販売収入
令和元年度	3,000,082 円
令和2年度	2,399,243 円
令和3年度	5,123,416 円
令和4年度	4,513,372 円
令和5年度	13,045,764 円



2 自転車駐車場事業

阪神尼崎駅周辺の自転車駐車場（自転車用 499 台、原付用 18 台、自動二輪車用 16 台）を運営することで、阪神尼崎駅周辺の不法駐輪対策や環境浄化活動に寄与するとともにその運営収益に係る 5% 及び土地使用料を収入した。また、店舗の利用客が常時自転車駐輪場を使用している企業に対し、駐輪場サービス券を販売し、その販売手数料を収入する。

＜自転車駐車場事業 月別収支表＞

R5年度 自転車駐車場事業													単位：円
自転車駐車場事業収支	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
売 上	311,226	308,741	303,084	311,074	308,034	312,088	319,971	314,026	320,564	308,104	300,504	1,643,527	5,060,943
パチンコ店からの収入 @売上枚数×50円	1,050	500	450	850	450	850	600	400	500	550	750	400	7,350
アキエムズからの収入	310,176	308,241	302,634	310,224	307,584	311,238	319,371	313,626	320,064	307,554	299,754	301,227	3,711,693
(1)売上歩合金額（実質売上の5%）	69,241	67,306	61,699	69,289	66,649	70,303	78,436	72,691	79,129	66,619	58,819	60,292	820,473
(2)道路占用料	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	240,935	2,891,220
サービス利用券前受金を売上収入へ振替												1,341,900	1,341,900
費 用	973,521	250,716	250,716	250,716	250,716	250,716	973,521	250,716	250,716	250,716	250,716	250,722	4,454,208
道路占用料	722,805	0	0	0	0	0	722,805	0	0	0	0	0	1,445,610
事務経費	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	440	5,225
人件費	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,281	250,282	3,003,373
売上総利益	-662,295	58,025	52,368	60,358	57,318	61,372	-653,550	63,310	69,848	57,388	49,788	1,392,805	606,735

3 開明庁舎管理事業

開明庁舎の日常的な維持管理業務を市商業観光課から受託。

- ・施設の開施錠管理
- ・各室の巡回、異常箇所の確認、簡易な修繕等
- ・事務室の球切れ交換
- ・市が別途委託契約している「施設維持管理業務委託」業者と保守点検の日程調整や立ち合いなど
- ・開明庁舎内の各課や事業者への連絡調整、月 1 回庁内会議の開催

4 その他 市委託事業

(1) 開明庁舎賑わいづくり関係業務委託事業

開明庁舎賑わいづくりの環境整備

市商業観光課から業務委託を受け、開明庁舎に文化観光を活用した賑わいづくりの

ため、次のとおり空間デザインを実施し整備した。令和6年度から順次活用する。

- ・尼子騒兵衛漫画ギャラリー
- ・現代アートギャラリー
- ・尼子騒兵衛作品・資料保管庫
- ・廊下を活用した展示スペース
- ・ロビーを活用したインフォメーション、展示スペース

(2) 市生活安全課からデジタルスタンプラリーでのシェアサイクルPR事業を受託。登録者に落第忍者オリジナルクリアカード配布。また、シェアサイクル事業者ともタイアップし、「ハローサイクリング」の有料広告枠に無償でデジタルスタンプラリーのPRを掲載した。



クリアカードのデザイン、作成業務は市から委託。

- ・実施期間 令和5年10月13日～令和6年1月31日
- ・シェアサイクル登録者（カード配布者） 505人

(3) 市環境創造課から、c+Pod 2台を乱太郎ラッピングカーにし、カーシェア使用者に配布する乱太郎オリジナルステッカーを作成する業務を受託した。EVカーの普及、カーシェアリングの普及に取り組んだ。



ラッピングした2台と使用者に配布したステッカー

- ・実施期間 令和5年12月1日～令和6年1月31日（ライセンス契約を締結して継続中）

III 法人会計

1 法人運営事業

当法人の活動が、地域の稼ぐ力を高めていくための取組となるよう、関係団体と連携を図り、円滑な法人運営を行うために必要な理事会・社員総会の開催を行った。

(1) 理事会及び社員総会の実施

理事会・総会	開催日	議案
第1回理事会 (書面決議)	令和5年4月1日	<ul style="list-style-type: none">・専務理事選任に関する件・組織に関する件・令和5年度第1回社員総会の招集等に関する件
第1回社員総会 (書面決議)	令和5年4月17日	<ul style="list-style-type: none">・専務理事選任に関する件・組織に関する件・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第2回理事会 (書面決議)	令和5年5月31日	<ul style="list-style-type: none">・令和4年度事業報告及び決算報告に関する件・令和5年度第2回社員総会の招集等に関する件
第2回社員総会 (書面決議)	令和5年6月14日	<ul style="list-style-type: none">・令和4年度事業報告及び決算報告に関する件・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件
第3回理事会	令和6年3月18日	<ul style="list-style-type: none">・令和6年度事業計画及び収支予算承認の件・令和5年度第3回社員総会の招集等に関する件
第3回社員総会 (書面決議)	令和6年3月29日	<ul style="list-style-type: none">・令和6年度事業計画及び収支予算承認の件・社員総会の決議があったものとみなされる日の決定の件

令和 5 年度決算報告書

令和5年度決算報告書 貸借対照表

科 目	当 年 度	前 年 度	(単位:円) 増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
流動資産			
現金預金	39,185,160	51,047,500	△11,862,340
未収金	4,180,900	18,509,604	△14,328,704
前払金	1,698	3,524	△1,826
立替金	16,042	0	16,042
商品	2,233,542	1,200,848	1,032,694
流動資産合計	45,617,342	70,761,476	△25,144,134
流動資産合計	45,617,342	70,761,476	△25,144,134
2. 固定資産			
(1)その他固定資産			
出資金	51,200	1,200	50,000
その他固定資産合計	51,200	1,200	50,000
固定資産合計	51,200	1,200	50,000
資産合計	45,668,542	70,762,676	△25,094,134
II 負債の部			
1. 流動負債			
流動負債			
未払金	27,287,311	54,441,929	△27,154,618
前受金	1,706,900	2,462,700	△755,800
預り金	533,544	455,430	78,114
流動負債合計	29,527,755	57,360,059	△27,832,304
流動負債合計	29,527,755	57,360,059	△27,832,304
負債合計	29,527,755	57,360,059	△27,832,304
III 正味財産の部			
1. 基金			
基金	10,000,000	10,000,000	0
基金	10,000,000	10,000,000	0
基金合計	10,000,000	10,000,000	0
2. 一般正味財産	6,140,787	3,402,617	2,738,170
(1)一般正味財産	6,140,787	3,402,617	2,738,170
正味財産合計	16,140,787	13,402,617	2,738,170
負債及び正味財産合計	45,668,542	70,762,676	△25,094,134

令和5年度 正味財産増減計算書

令和05年04月01日 から 令和06年03月31日 まで

(単位:円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
基本財産運用益	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0
事業収入	24,564,580	18,971,939	5,592,641
補助金収入	52,965,895	72,428,100	△19,462,205
寄付金収入	0	0	0
負担金収入	1,364,000	12,944,440	△11,580,440
入会金収入	0	0	0
会費収入	0	0	0
雑収益	1,731,183	64,953	1,666,230
他会計からの繰入額	0	0	0
経常収益計	80,625,658	104,409,432	△23,783,774
(2) 経常費用			
事業費	70,992,879	89,577,272	△18,584,393
管理費	6,036,609	13,640,536	△7,603,927
経常費用計	77,029,488	103,217,808	△26,188,320
評価損益等調整前当期経常増減額	3,596,170	1,191,624	2,404,546
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
投資有価証券評価損益等	0	0	0
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	3,596,170	1,191,624	2,404,546
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
固定資産売却益	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
固定資産売却損	0	0	0
固定資産減損損出	0	0	0
災害損出	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
他会計振替額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	3,596,170	1,191,624	2,404,546
法人税、住民税及び事業税	858,000	297,600	560,400
法人税等調整額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	2,738,170	894,024	1,844,146
一般正味財産期首残高	3,402,617	2,508,593	894,024
一般正味財産期末残高	6,140,787	3,402,617	2,738,170

II 指定正味財産増減の部			
受取補助金等	0	0	0
受取負担金	0	0	0
受取寄付金	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
一般正味財産への振替額	0	0	0
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 基金増減の部			
基金受入額	0	0	0
基金返還額	0	0	0
当期基金増減額	0	0	0
基金期首残高	10,000,000	10,000,000	0
基金期末残高	10,000,000	10,000,000	0
IV 正味財産期末残高	16,140,787	13,402,617	2,738,170

財務諸表に対する注記

1 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込方式によっている。

2 棚卸資産の評価基準及び評価方法

棚卸資産は、最終仕入原価法によっている。

3 補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減及び残高

補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減及び残高は、次のとおりである。

(単位：円)

補助金等の名称	交付者	前期末 残高	当期増加額	当期減少額	当期末 残高	貸借対照表 上の 記載区分
尼崎版観光地域 づくり推進事業 補助金	尼崎市	0	52,965,895	52,965,895	0	—

附属明細書

1 基本財産及び特定資産の明細

該当なし。

2 引当金の明細

該当なし。

令和5年度決算報告 財産目録

(単位:円)

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金額	
(流動資産)	預金	普通預金 尼崎信用金庫 本店営業部	運転資金として	39,185,160	
	未収金	各事業に係る未収金	事業に係る未収事業収入	4,180,900	
	前払金	雇用保険料に係る前払金	雇用保険料	1,698	
	立替金	その他立替金	観光案内所防犯カメラ	16,042	
	商品	あまらむね等	収益事業等で販売する商品	2,233,542	
流動資産合計				45,617,342	
(固定資産)	出資金	保険加入に係る出資金	事業継続に係る出資金	1,200	
		酒販小売業組合加入金	組合加入金	50,000	
固定資産合計				51,200	
資産合計				45,668,542	
(流動負債)	未払金	各事業に係る未払金	事業継続に係る業務委託等	27,287,311	
	前受金	自転車駐車場利用券前受金	収益事業の前受金	1,706,900	
	預り金	源泉所得税等預り金	源泉所得税の預り金	124,910	
		法定福利費預り金	社会保険の預り金	408,632	
		その他預り金	AMA-NEST過請求分	2	
流動負債合計				29,527,755	
負債合計				29,527,755	
正味財産				16,140,787	